



CODHEZ[®]
COMISIÓN PARA LOS DERECHOS HUMANOS
DEL ESTADO ZULIA
RIF J406190608

SONDEO SOBRE CONSUMO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

LARA, TÁCHIRA Y ZULIA

REPORTE 25/31 DE OCTUBRE

SONDEO SOBRE CONSUMO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

LARA, TÁCHIRA Y ZULIA

REPORTE 25/31 DE OCTUBRE

Comisión para los Derechos Humanos del Estado Zulia (Codhez)
© 2020

Directores

Juan Berríos Ortigoza
Carlos Pedraja Araujo
Patricia Peña Barroeta

Facebook | Instagram | Twitter @Codhez
Dirección de correo electrónico: codhez@gmail.com

Maracaibo, Venezuela

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Del 25 al 31 de octubre realizamos nuestro cuarto sondeo sobre consumo de alimentos en la región zuliana, mediante un formulario electrónico que hemos difundido mediante nuestras redes sociales. En esta ocasión, además, extendimos el estudio a Lara y Táchira, con el propósito de comparar la experiencia en estas regiones del occidente venezolano.

Es necesario advertir —como lo hicimos al reportar nuestros sondeos anteriores, de 19/26 de abril; 10/17 de mayo; y 14/21 de junio— que las respuestas obtenidas corresponderían, en su mayoría, a hogares de estrato medio, debido a que los estratos más bajos, y en general, las poblaciones más vulnerables en el contexto de la emergencia humanitaria compleja, suelen tener mayores dificultades para acceder a internet y telefonía móvil.

Por otra parte, en consideración al número de respuestas obtenidas —613 en toda la región—, estimamos prudente hacer referencia solo a los resultados obtenidos en los municipios Cabimas, Lagunillas, Mara, Maracaibo y San Francisco. En el caso de Maracaibo, se trata del cuarto reporte, mientras que para Cabimas, Lagunillas y San Francisco es el tercero, y para Mara, el segundo. Estos municipios son los cinco más poblados de la región: Mara, Maracaibo y San Francisco forman parte del área metropolitana de Maracaibo (que integran, además, los municipios Jesús Enrique Lossada y La Cañada de Urdaneta); Cabimas y Lagunillas son municipios de la Costa Oriental del Lago. En ellos habitan más de dos terceras partes de la población del Zulia.

Entre tanto, las respuestas obtenidas en Lara fueron 51, 26 de ellas en el municipio Iribarren. En Táchira, 44, correspondiendo 17 al municipio San Cristóbal.

En Cabimas 31 hogares respondieron nuestro cuestionario. Estos hogares corresponden a las parroquias Ambrosio, Carmen Herrera, Germán Ríos Linares, Jorge Hernández, La Rosa, Punta Gorda, Rómulo Betancourt y San Benito. No se obtuvieron datos de Arístides Calvani. Un primer dato relevante es que en 81% de ellos viven niñas, niños y adolescentes. En relación con los rangos de edad de quienes respondieron el sondeo, la distribución fue la siguiente: 26% entre 18 y 24 años de edad; 19% entre 25 y 34 años; 32% entre 35 y 44; mientras que 10% entre 45 y 54 años, y 13% 55 años o más. En 65% de estos hogares la carga de la preparación de los alimentos corresponde a las mujeres.

En Lagunillas 30 hogares dieron respuesta al sondeo. Estos hogares son de las parroquias Alonso de Ojeda, El Danto, Libertad, y Venezuela. No se reportaron datos de Campo Lara y Eleazar López Contreras. En 53% de estos hogares se reportó que viven niñas, niños y adolescentes. En relación con los rangos de edad de quienes respondieron el cuestionario, la distribución fue la siguiente: 7% entre 18 y 24 años de edad; 20% entre 25 y 34 años; 17% entre 35 y 44; mientras que 33% entre 45 y 54 años, y 23% 55 años o más. En 53% de estos hogares la carga de la preparación de los alimentos corresponde a las mujeres.

En Mara 15 hogares contestaron el cuestionario. Estos hogares corresponden a las parroquias La Sierrita, Luis de Vicente, Ricaurte, San Rafael y Tamare. No se obtuvieron datos de Las Parcelitas y Monseñor Marcos Sergio Godoy. En 93% de hogares se reportó que viven niñas, niños y adolescentes. En relación con los rangos de edad de quienes dieron respuesta al formulario, la distribución fue la siguiente: 20% 18 y 24 años de edad; 20% entre 25 y 34 años; 27% entre 35 y

44; mientras que 13% entre 45 y 54 años, y 20% 55 años o más. En 47% de estos hogares la carga de la preparación de los alimentos corresponde a las mujeres.

En Maracaibo 412 hogares respondieron el formulario. Estos hogares corresponden a las parroquias Antonio Borjas Romero, Bolívar, Cacique Mara, Caracciolo Parra Pérez, Cecilio Acosta, Cristo de Aranza, Coquivacoa, Chiquinquirá, Francisco Eugenio Bustamante, Idelfonso Vásquez, Juana de Ávila, Luis Hurtado Higuera, Manuel Dagnino, Olegario Villalobos, Raúl Leoni, Santa Lucía, y Venancio Pulgar. No se obtuvieron datos de la parroquia San Isidro. En 67% de hogares la carga de la preparación de los alimentos corresponde a las mujeres. En relación con los rangos de edad de quienes participaron en el sondeo, se observa una distribución equitativa: 21% entre 18 y 24 años de edad; 18% entre 25 y 34 años; 20% entre 35 y 44; mientras que 20% entre 45 y 54 años, y 21% 55 años o más. Además, en 59% de hogares viven niñas, niños y adolescentes.

En San Francisco 72 hogares participaron en el sondeo. Estos hogares reportaron su ubicación en todas las parroquias del municipio: Domitila Flores, El Bajo, Francisco Ochoa, José Domingo Rus, Los Cortijos, Marcial Hernández, y San Francisco. En 64% de hogares viven niñas, niños y adolescentes. En relación con los rangos de edad de quienes respondieron el formulario, la distribución fue la que sigue: 28% entre 18 y 24 años de edad; 11% entre 25 y 34 años; 22% entre 35 y 44; mientras que 17% entre 45 y 54 años, y 22% 55 años o más. Además, en 72% de hogares la carga de la preparación de los alimentos corresponde a las mujeres.

En este reporte se hace referencia al consumo diario y semanal de alimentos, estrategias de sobrevivencia, y hábitos de compra de alimentos. Para el caso de los municipios Cabimas, Lagunillas, Mara, Maracaibo y San Francisco del Estado Zulia algunas tasas se anotan con símbolos de =, ↑ o ↓, para indicar su variación con respecto al sondeo realizado en la semana 14/21 de junio.

II. CONSUMO DIARIO DE ALIMENTOS

La sección de nuestro sondeo relativo a la marca de diversidad de dieta de la familia explora el contexto de las comidas diarias, y en específico, lo que se consumió en las 24 horas anteriores a dar respuesta al formulario.

CABIMAS: PREDOMINIO DE CEREALES Y GRANOS

En los hogares de Cabimas la respuesta predominante fue el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros (87%[↓]). En nuestro sondeo previo de 14/21 de junio esta tasa fue de 96%. Destaca, en segundo lugar, la tasa de consumo de granos (71%[↓]).

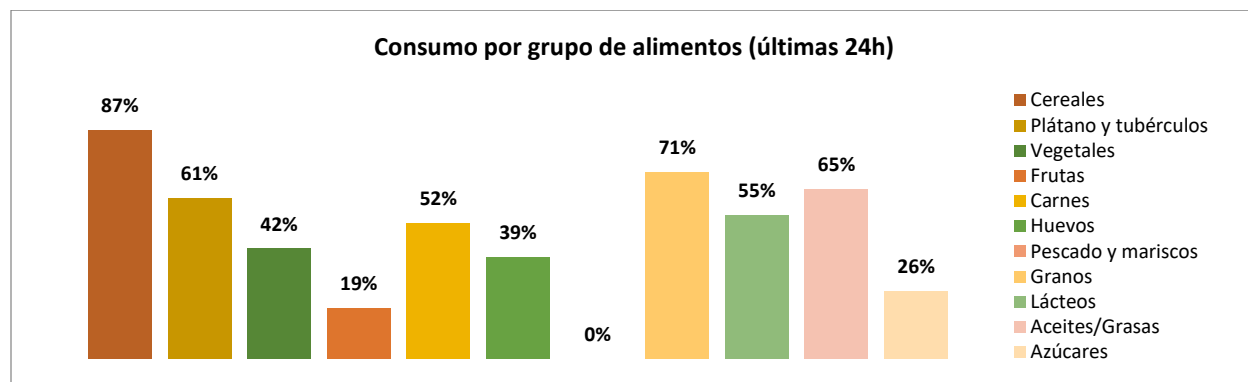
61%[↓] de hogares reportó el consumo de plátano y tubérculos, mientras que 42%[↓] el de verduras (cebolla, tomate, lechuga). En el caso de las frutas, se registró su consumo en 19%[↓] de hogares.

El consumo de huevos fue reportado por 39%[↓] de hogares. La tasa de consumo de proteínas cárnicas (incluyendo vísceras) fue de 52%[↑]. Ningún hogar afirmó consumir pescado y mariscos.

Entre tanto, la ingesta de lácteos (leche, queso, requesón, entre otros) fue reportada por 55%[†] de hogares.

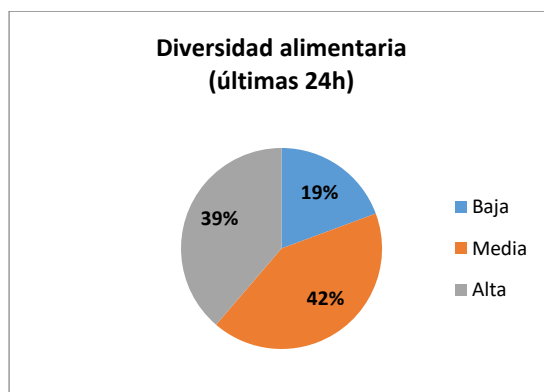
También, fue reportada en buena medida la de aceites/grasas (65%[‡]), pero no así la de azúcares (26%[†]).

Cabimas registra la tasa más baja de consumo de vegetales, frutas (con San Francisco), y pescado y mariscos, entre todos los municipios y regiones que se reportan.



En suma, 39% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 42% una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 19% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos.

En nuestro sondeo de 14/21 de junio, 50% registró una diversidad alta; 35% una diversidad media; y 15% una diversidad baja. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo, estos fueron los resultados: 47% marcó una diversidad alta; 21% media; y 32% baja.



LAGUNILLAS: PREDOMINIO DE CEREALES

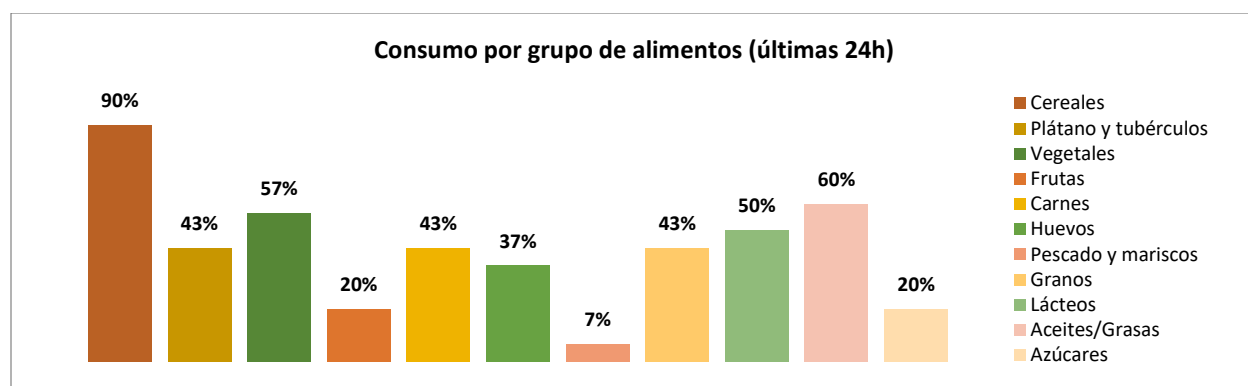
La respuesta predominante fue el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros (90%[‡]). En nuestro sondeo previo de 14/21 de junio se reportó una tasa de 94%.

Destaca, la baja tasa de consumo de granos (43%[↓]) en comparación con nuestro anterior estudio (78%).

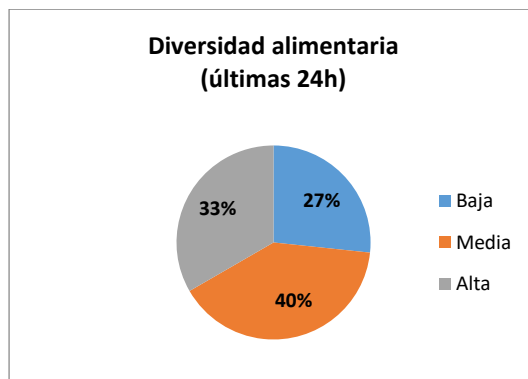
El consumo de verduras (cebolla, tomate, lechuga) se reportó en 57%[↓] de hogares. En contraste, la tasa de consumo reportada para plátano y tubérculos fue de 43%[↑], mientras que la de las frutas se registró en 20%[↓].

60%[↓] de hogares reportó consumo de aceites/grasas, 50%[↓] lácteos (leche, queso, requesón, entre otros), 43%[↓] proteínas cárnicas (incluyendo vísceras), 37%[↓] huevos, y 20%[↓] azúcares, mientras 7%[↑] declaró haber consumido pescado y mariscos.

Lagunillas registra las tasas más bajas de consumo de plátano y tubérculos, huevos, lácteos (junto con Táchira), y azúcares (con Mara), entre todos los municipios y regiones que se estudian.



En suma, 33% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 40% una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 27% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos. En nuestro sondeo de 14/21 de junio, 50% registró una diversidad alta; 39% una diversidad media; y 11% una diversidad baja. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo, estos fueron los resultados: 35% de hogares marcó una diversidad alta; 35% media; y 30% baja.



MARA: PREDOMINIO DE CEREALES

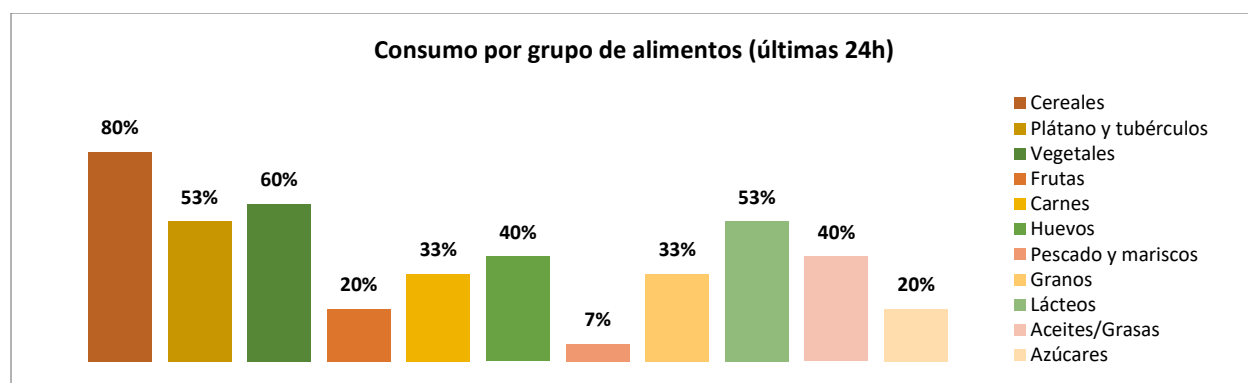
La respuesta predominante fue el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros (80%)[↓].

Destaca el bajo consumo de granos (33%[↓]), en contraste con el resultado de nuestro sondeo de 14/21 de junio (67%). 33%[↑] de hogares reportó consumir carnes (incluyendo vísceras). Entre tanto, 53%[↑] declaró el consumo de huevos, y 7%[↓] pescado y mariscos.

El consumo de lácteos (leche, queso, requesón, entre otros) fue reportado por 53%[↑] de hogares. 40%[↓] registró la ingesta de aceites/grasas.

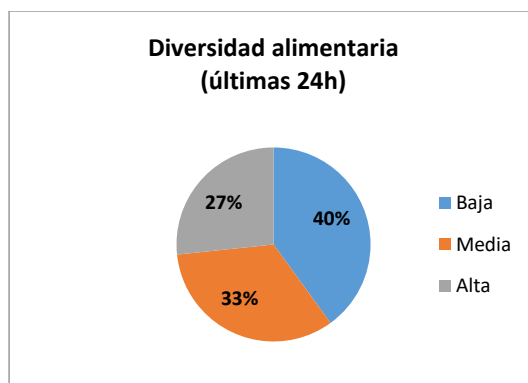
Entre tanto, 53%[↑] de hogares declaró haber consumido plátano y tubérculos, 60%[↑] vegetales, y 20%[↑] frutas. 20%[↓] de hogares informó sobre la ingesta de azúcares.

Mara reporta las tasas de consumo más bajas de cereales, carnes, granos, aceites/grasas, y azúcares (con Lagunillas), entre todos los municipios y regiones que se estudian.



En suma, 27% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 33% una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 40% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos. Mara registra la tasa de diversidad alta más baja, y la tasa de diversidad baja más alta entre todos los municipios y regiones que se reportan.

En nuestro sondeo previo de 14/21 de junio, 25% de hogares registró una diversidad alta; 33% una diversidad media; y 42% una diversidad baja.



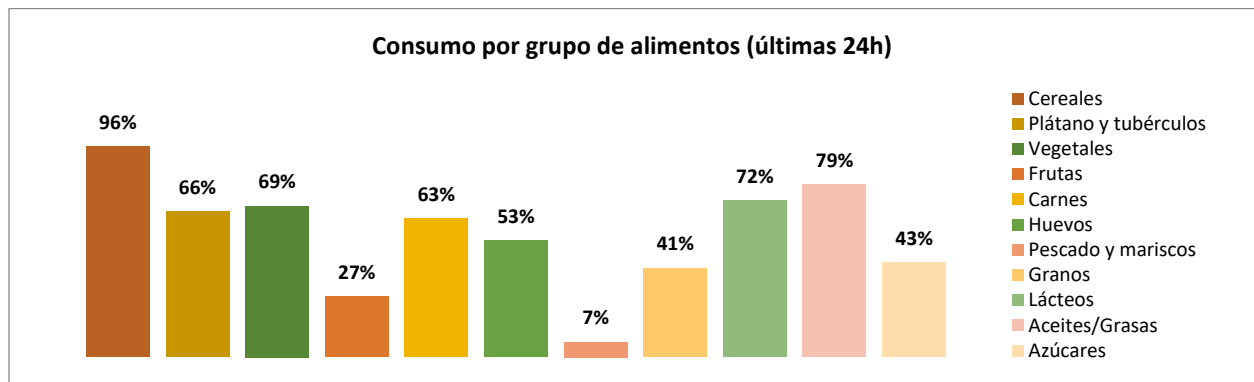
MARACAIBO: PREDOMINIO DE CEREALES, ACEITES/GRASAS Y LÁCTEOS

Como ha quedado evidenciado en nuestros estudios previos sobre seguridad alimentaria en Maracaibo, incluyendo nuestros sondeos de 19/26 de abril, 10/17 de mayo, y 14/21 de junio, la respuesta predominante es el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros (96%[↑]). Destaca, asimismo, el consumo de plátano y tubérculos (66%[↑]).

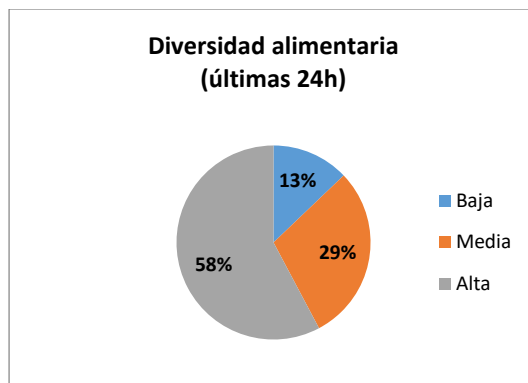
El consumo de proteínas cárnicas (incluyendo vísceras) fue reportado en 63%[↑] de hogares, mientras que 41%[↓] afirmó haber consumido granos. También destaca el consumo de huevos (53%[↓]), y en contraste, la baja presencia de pescado y mariscos (7%[↔]).

El consumo de verduras (cebolla, tomate, lechuga) se reportó con cierta frecuencia (69%[↑]), al contrario que el caso de las frutas (27%[↓]).

Entre tanto, la ingesta de lácteos (leche, queso, requesón, entre otros) fue reportada por 72%[↑] de hogares, y también, en buena medida la de aceites/grasas (79%[↑]). El consumo reportado de azúcares fue de 43%[↑].



En suma, 58% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 29%, una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 13% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos. En nuestro sondeo previo de 14/21 de junio, las tasas fueron: 56% con diversidad alta; 26% con diversidad media; y 18% con diversidad baja. En nuestro segundo sondeo de 10/17 de mayo, las tasas resultaron similares: 55% de hogares marcó una diversidad alta; 27%, una diversidad media; y 18% una diversidad baja. En contraste, en el primer sondeo de 19/26 de abril, los resultados evidenciaron otro panorama: 81% de hogares marcó una diversidad alta; 14%, una diversidad media; y 5% una diversidad baja.



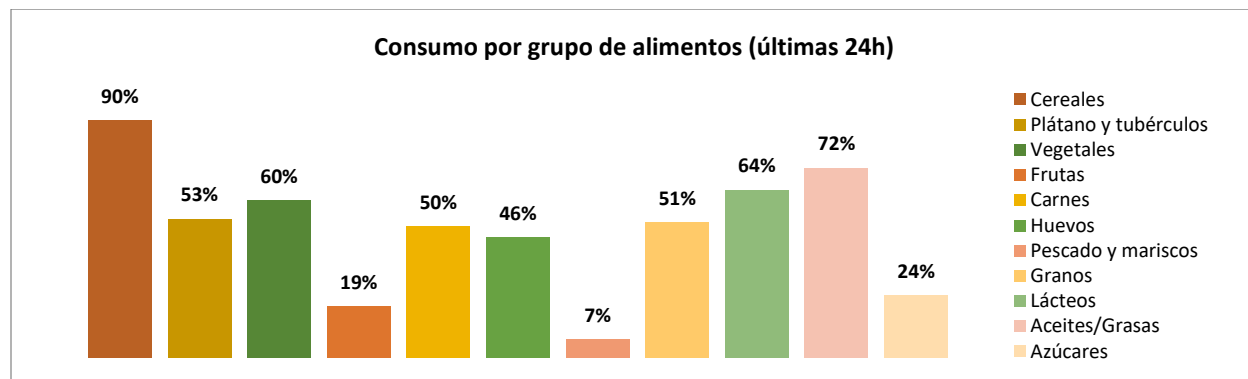
SAN FRANCISCO: PREDOMINIO DE CEREALES Y ACEITES/GRASAS

La respuesta predominante fue el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros (90%[↓]). En nuestro sondeo previo de 14/21 de junio se reportó una tasa de 92%.

El consumo de verduras (cebolla, tomate, lechuga) se reportó con cierta frecuencia (60%[↓]), también el de plátano y tubérculos (53%[↓]), contrastando con el bajo consumo de frutas (19%[↑]).

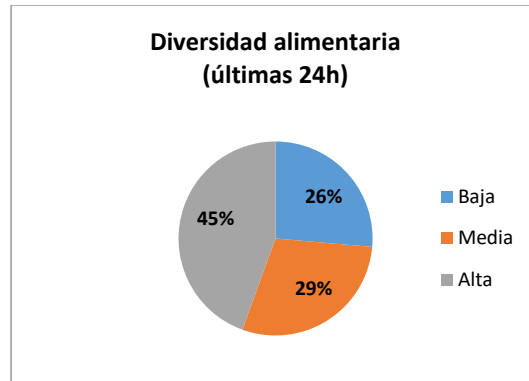
Entre tanto, 51%[↓] de hogares reportó el consumo de granos, 46%[↓] huevos, y 50%[↑] proteínas cárnicas (incluyendo vísceras). 7%[↑] informó alimentarse de pescado y mariscos-

La ingesta de aceites/grasas fue reportada por 72%[↑] de hogares. La tasa de consumo de lácteos alcanzó 64%[↑], mientras que la de azúcares 24%[↓].



En suma, 45% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 29% una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 26% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos.

En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, 40% registró una diversidad alta; 42% una diversidad media; y 18% una diversidad baja. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo, los resultados fueron similares: 43% de hogares marcó una diversidad alta; 41%, una diversidad media; y 16% una diversidad baja.



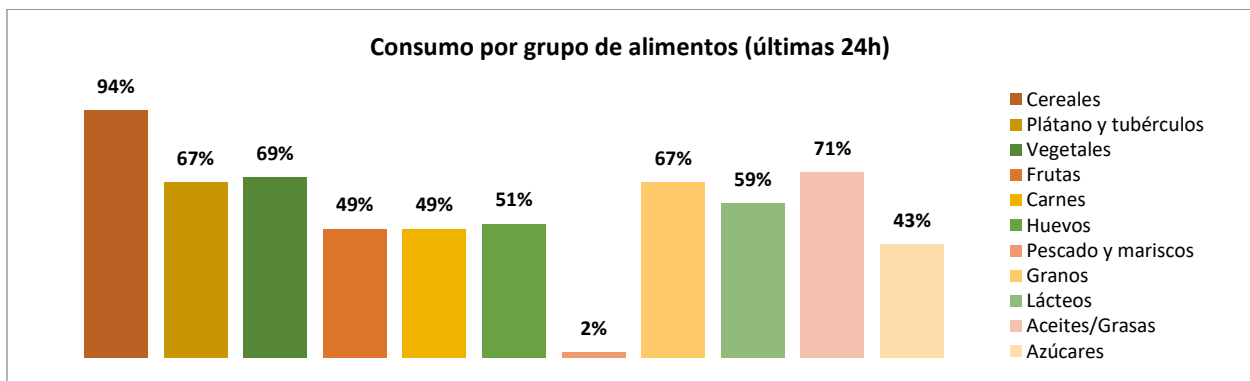
LARA: PREDOMINIO DE CEREALES Y ACEITES/GRASAS

La respuesta predominante fue el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros (94%).

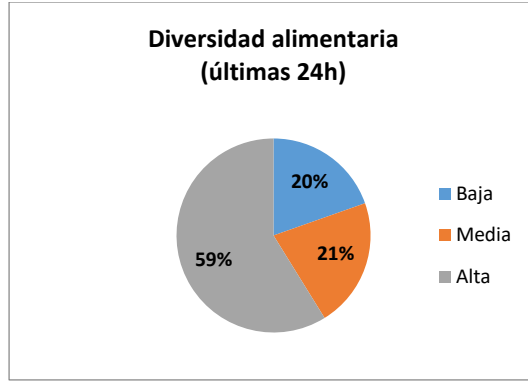
El consumo de verduras (cebolla, tomate, lechuga) se reportó con cierta frecuencia (69%), tanto como el de plátano y tubérculos (67%). El de frutas fue registrado en 49% de hogares.

67% de hogares reportó el consumo de granos, 51% huevos, 49% proteínas cárnicas (incluyendo vísceras), y 2% informó alimentarse de pescado y mariscos.

La ingesta de aceites/grasas fue reportada por 71% de hogares. El consumo de lácteos alcanzó la tasa de 59%, mientras que la de azúcares 43%¹.



En suma, 59% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 21% una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 20% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos.



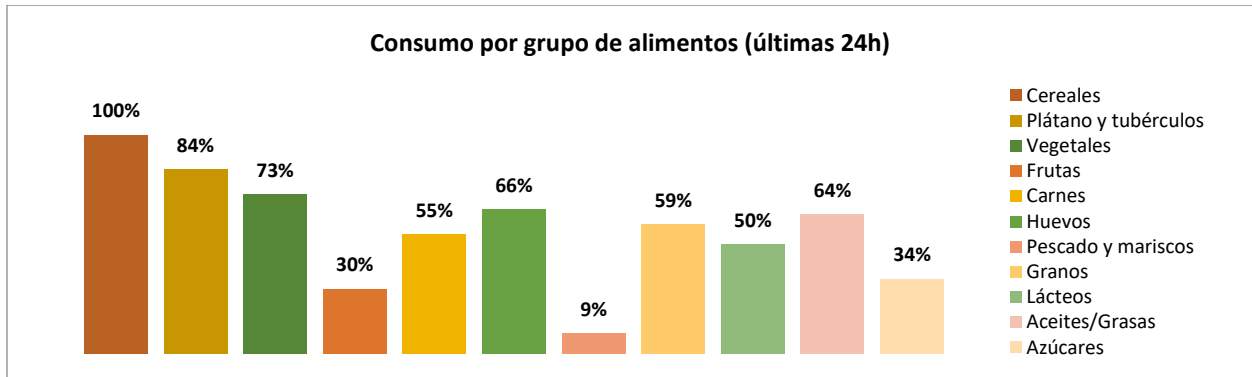
TÁCHIRA: PREDOMINIO DE CEREALES, PLÁTANO/TUBÉRCULOS Y VEGETALES

La respuesta predominante fue el consumo de cereales, es decir, de arepa, pasta, pan, arroz, harinas de maíz o trigo, entre otros, registrada en la totalidad de hogares.

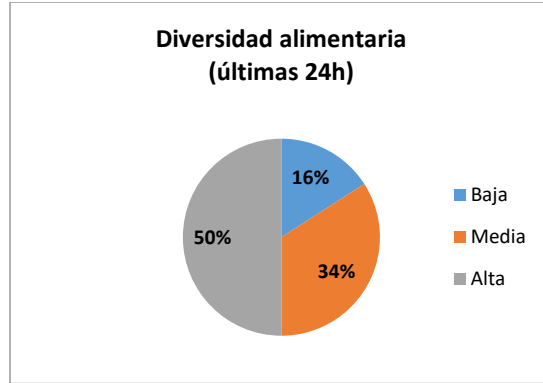
El consumo de verduras (cebolla, tomate, lechuga) se reportó con cierta frecuencia (73%), y en mayor medida el de plátano y tubérculos (84%), contrastando con el bajo consumo de frutas (30%).

Entre tanto, 59% de hogares reportó el consumo de granos, 66% huevos, 55% proteínas cárnicas (incluyendo vísceras), pero 9% informó alimentarse de pescado y mariscos.

La ingesta de aceites/grasas fue reportada por 64%[†] de hogares. La tasa de consumo de lácteos alcanzó 50%[†], mientras que la de azúcares 34%[†].



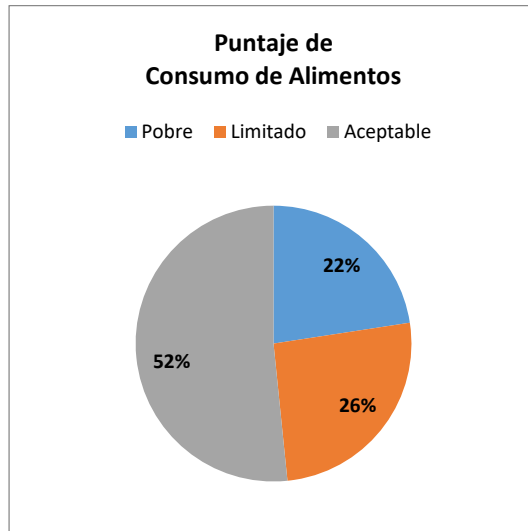
En suma, 50% de hogares marcó una diversidad alta, al consumir entre 6 y 11 categorías de alimentos; 34% una diversidad media, consumiendo entre 4 y 5 categorías; y 16% una diversidad baja, al consumir menos de 3 categorías de alimentos.



III. CONSUMO SEMANAL DE ALIMENTOS

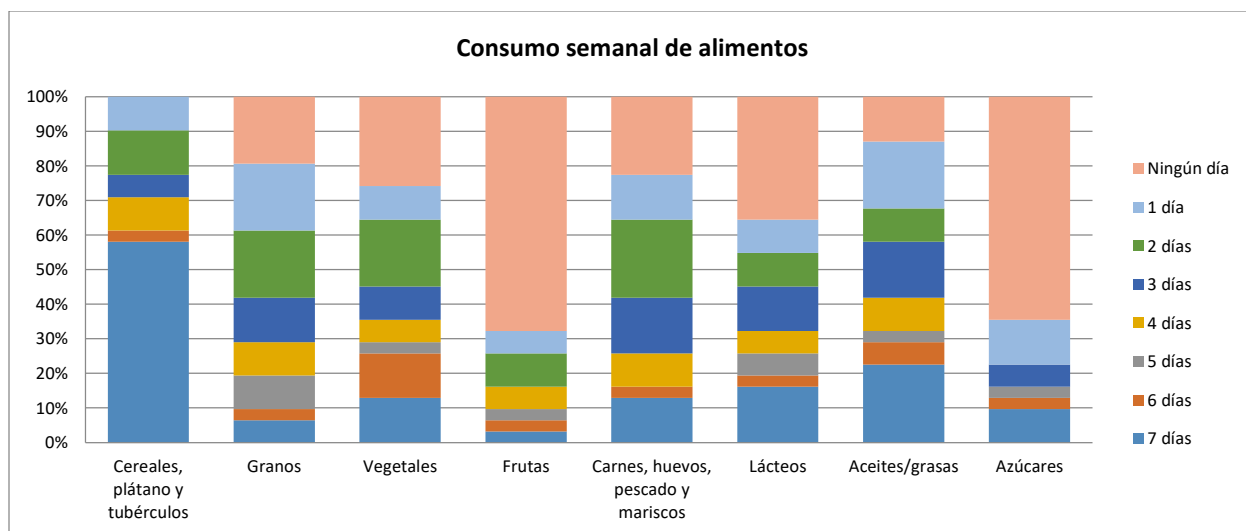
CABIMAS: PREDOMINIO DE CEREALES

Al indagar sobre la experiencia de consumo de alimentos en la semana anterior a dar respuesta al formulario, encontramos que en Cabimas el puntaje es aceptable en 52% de hogares, limitado en 26%, y pobre en 22%. En nuestro sondeo de 14/21 de junio el puntaje fue aceptable en 66% de hogares, limitado en 15%, y pobre en 19%. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo el puntaje fue aceptable en 42% de hogares, limitado en 32%, y pobre en 26%.



Entre los datos destaca que 58%[†] de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos. Asimismo, ningún hogar reportó no haber consumido alguno de estos alimentos durante la semana.

En comparación con el sondeo de 14/21 de junio, empeoró la tasa de consumo semanal de vegetales: 13%[‡] de hogares reportó su consumo diario, 16% entre 5 y 6 días; 16% entre tres y cuatro días; 29% entre uno y dos días, mientras que 26%[†] no los consumió ningún día.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	58%	6%	13%	3%	13%	16%	23%	10%
6 días	3%	3%	13%	3%	3%	3%	6%	3%
5 días	0%	10%	3%	3%	0%	6%	3%	3%
4 días	10%	10%	6%	6%	10%	6%	10%	0%
3 días	6%	13%	10%	0%	16%	13%	16%	6%
2 días	13%	19%	19%	10%	23%	10%	10%	0%
1 día	10%	19%	10%	6%	13%	10%	19%	13%
Ningún día	0%	19%	26%	68%	23%	35%	13%	65%

En orden de relevancia, el consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 23%⁼ de hogares, en comparación con 13%[†] de hogares que no los consumió ningún día.

El consumo de granos fue reportado entre uno y dos días por 38%⁼ de hogares; entre tres y cuatro días por 23%[†]; entre cinco y seis días por 13%[‡]; y a diario por 13%[†]. Entre tanto, 19%⁼ no los pudo consumir ningún día.

En el caso de las frutas, la frecuencia de consumo se concentró entre 1 y 2 días a la semana en 16% de hogares, pero 68%[†] de ellos no las consumió en toda la semana.

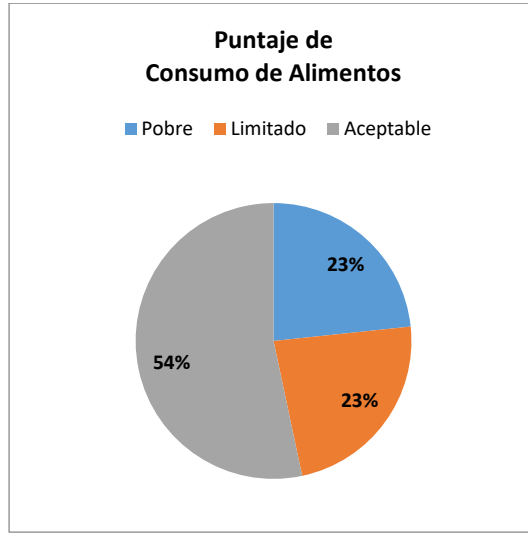
La frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se reportó así: 35%[‡] lo hizo entre 1 y 2 días, 26%[†] entre 3 y 4 días, 3%[‡] entre 5 y 6 días, 13%[‡] todos los días, y 23%⁼ no pudo hacerlo.

El consumo diario de lácteos fue informado por 16%[†] de hogares, mientras que 35%[†] reportó no haberlos consumido ningún día. Asimismo, 65%[‡] de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario-

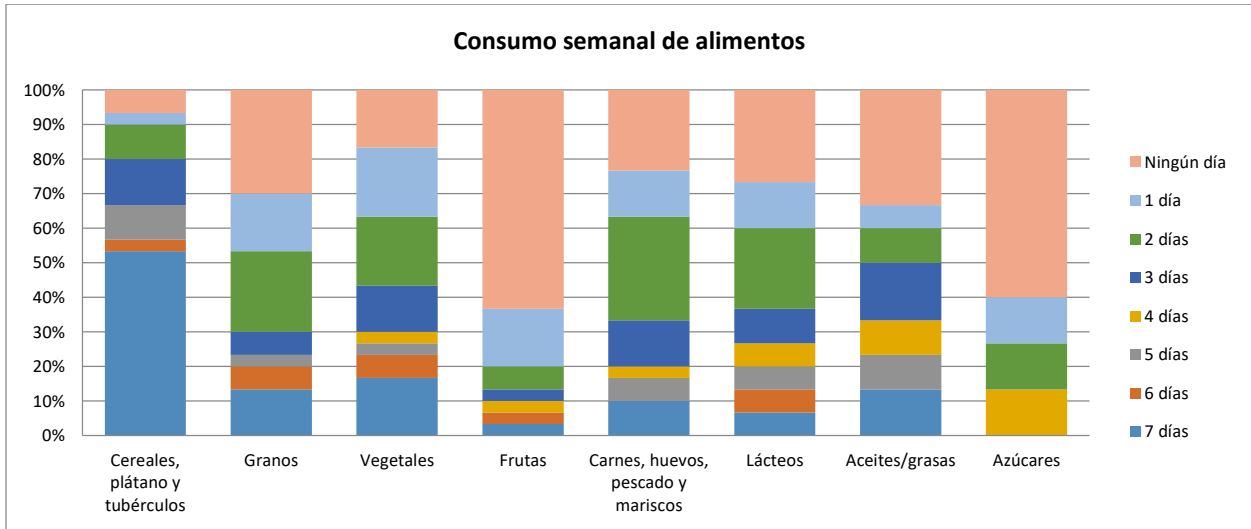
LAGUNILLAS: PREDOMINIO DE CEREALES

En el caso de Lagunillas encontramos que el puntaje es aceptable en 54% de hogares, limitado en 23%, y pobre en 23%. En nuestro sondeo de 14/21 de junio el puntaje fue aceptable en

55% de hogares, limitado en 28%, y pobre en 17%. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo el puntaje fue aceptable en 41% de hogares, limitado en 12%, y pobre en 47%.



Entre los datos destaca que 53%[†] de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos. En contraste, 7% de hogares reportó no haber consumido alguno de estos alimentos durante la semana.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	53%	13%	17%	3%	10%	7%	13%	0%
6 días	3%	7%	7%	3%	0%	7%	0%	0%
5 días	10%	3%	3%	0%	7%	7%	10%	0%
4 días	0%	0%	3%	3%	3%	7%	10%	13%
3 días	13%	7%	13%	3%	13%	10%	17%	0%
2 días	10%	23%	20%	7%	30%	23%	10%	13%
1 día	3%	17%	20%	17%	13%	13%	7%	13%
Ningún día	7%	30%	17%	63%	23%	27%	33%	60%

El consumo de granos es más frecuente entre uno y dos días a la semana, siendo reportado por 40% de hogares. Entre tanto, 13% afirmó haberlos consumido a diario, mientras que 30% reportó no haberlos consumido durante la semana.

17%[↑] de hogares reportó no haber consumido vegetales ningún día de la semana. 17%[↑] reportó su consumo diario. Entre tanto, 40% de hogares declaró alimentarse de vegetales entre uno y dos días a la semana.

En el caso de las frutas, 17%⁼ de hogares reportó consumirlas un día a la semana. 63%[↑] de ellos no las consumió en toda la semana.

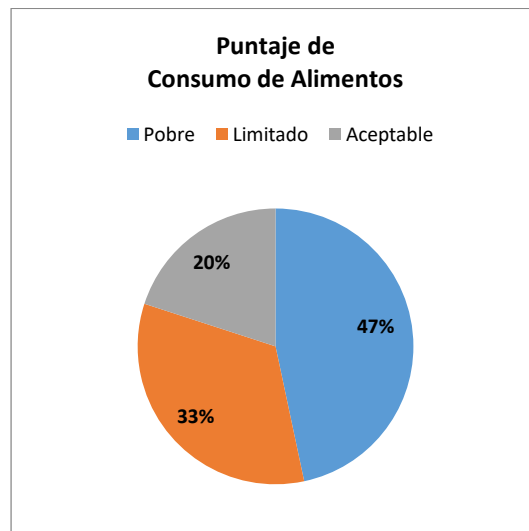
La frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se reportó así: 13%[↓] lo hizo un día, 30%[↑] dos días, 13%[↓] tres días, 3%[↑] 4 días, 7%[↓] cinco días, y 10%[↓] todos los días. Entre tanto, 23%[↑] no se alimentó de estos rubros ningún día de la semana.

El consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 13%[↓] de hogares, mientras que 33%[↑] no los consumió ningún día. El consumo diario de lácteos fue informado por 7%[↓] de hogares, mientras que 27%[↑] reportó no haberlos consumido ningún día. Asimismo, 60%[↑] de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario.

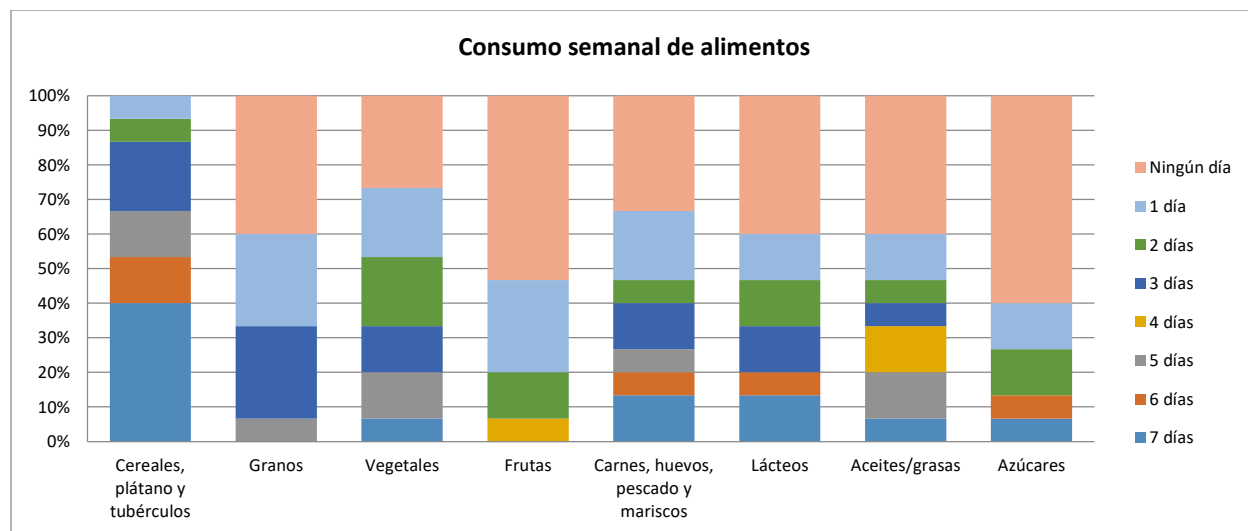
MARA: PREDOMINIO DE CEREALES

En Mara encontramos que el puntaje es aceptable en 20% de hogares, limitado en 33%, y pobre en 47%. Se trata de los puntajes limitado y pobre más altos entre todos los municipios y regiones reportados.

Cabe advertir que en nuestro sondeo de 14/21 de junio el puntaje fue aceptable en 50% de hogares; en 17% limitado; y en 33% pobre.



Entre los datos destaca que 40%[↓] de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos. Asimismo, ningún hogar reportó no haber consumido alguno de estos alimentos durante la semana.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	40%	0%	7%	0%	13%	13%	7%	7%
6 días	13%	0%	0%	0%	7%	7%	0%	7%
5 días	13%	7%	13%	0%	7%	0%	13%	0%
4 días	0%	0%	0%	7%	0%	0%	13%	0%
3 días	20%	27%	13%	0%	13%	13%	7%	0%
2 días	7%	0%	20%	13%	7%	13%	7%	13%
1 día	7%	27%	20%	27%	20%	13%	13%	13%
Ningún día	0%	40%	27%	53%	33%	40%	40%	60%

Ningún hogar reportó haber consumido granos a diario. En nuestro sondeo previo, esta tasa fue de 25%, habiendo sido la más alta de consumo diario en comparación con Cabimas, Lagunillas, Maracaibo, y San Francisco. 40% de hogares afirmó no haberlos consumido durante toda la semana, mientras que 27% registró su consumo un día, y 27% tres días.

27%[↓] de hogares reportó no haber consumido vegetales ningún día de la semana. Asimismo, 7%[↑] reportó el consumo diario de vegetales. Entre tanto, 40%[↑] de hogares declaró alimentarse de vegetales entre uno y dos días a la semana.

En el caso de las frutas, 27%[↑] de hogares reportó consumirlas un día a la semana. 53%[↓] de ellos no las consumió en toda la semana.

La frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se reportó así: 20%[↑] lo hizo un día, 7%[↓] dos días, 13% tres días, 7%[↓] cinco días, 7% seis días, 13%[↑] todos los días. En contraste, 33%[↓] no se alimentó de estos rubros ningún día de la semana.

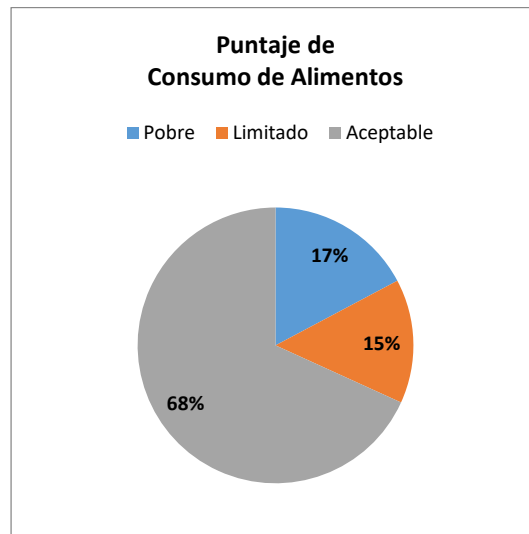
El consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 7%[↓] de hogares, en comparación con 40%[↑] de hogares que no los consumió ningún día.

El consumo diario de lácteos fue informado por 13%[↓] de hogares, mientras que 40%[↓] reportó no haberlos consumido ningún día.

Asimismo, 60%[↓] de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario.

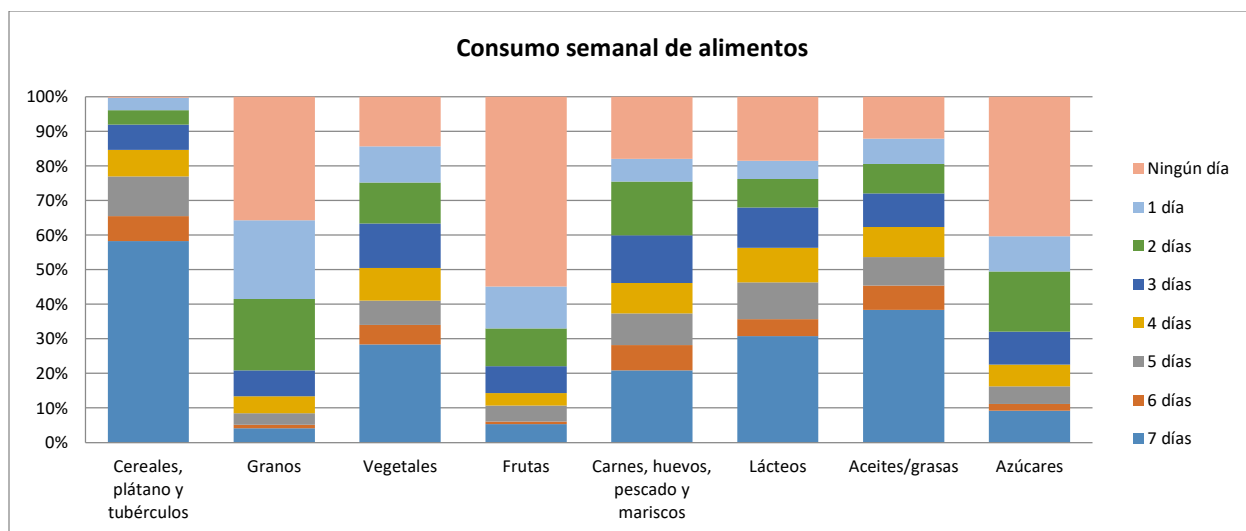
MARACAIBO: PREDOMINIO DE CEREALES Y ACEITES/GRASAS

En Maracaibo encontramos que el puntaje es aceptable en 68%[↑] de hogares, limitado en 15%[↓], y pobre en 17%[↓]. En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio el puntaje fue aceptable en 59% de hogares, limitado en 20%, y pobre en 21%; en el segundo sondeo de 10/17 de mayo, el puntaje resultó aceptable en 58% de hogares, limitado en 22%, y pobre en 20%; y en el primero, del 19/26 de abril, fue aceptable en 77% de hogares, limitado en 13%, y pobre en 10%.



Entre los datos destaca que 58%[↑] de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos. 42%[↓] reportó su consumo entre 1 y 6 días de la semana.

El consumo de granos, en contraste, ocurrió entre 1 y 3 días a la semana en 51%[↑] de hogares, mientras que 36%[↑] de ellos no lo pudo consumir ningún día. El de vegetales fue reportado como diario por 28%[↑] de hogares, pero 14%[↓] de ellos no lo consumió ningún día.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	58%	4%	28%	5%	21%	31%	38%	9%
6 días	7%	1%	6%	1%	7%	5%	7%	2%
5 días	11%	3%	7%	5%	9%	11%	8%	5%
4 días	8%	5%	9%	4%	9%	10%	9%	6%
3 días	7%	8%	13%	8%	14%	12%	10%	9%
2 días	4%	21%	12%	11%	16%	8%	8%	17%
1 día	4%	23%	10%	12%	7%	5%	7%	10%
Ningún día	0%	36%	14%	55%	18%	18%	12%	40%

En el caso de las frutas, la frecuencia de consumo se concentró entre 1 y 2 días a la semana en 23%[†] de hogares, pero 55%[†] de ellos no las consumió en toda la semana.

Entre tanto, la frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se registró así: 36%[‡] lo hizo entre 1 y 3 días, 25% entre 4 y 6 días, y 21% todos los días, mientras que 18%[‡] no pudo hacerlo.

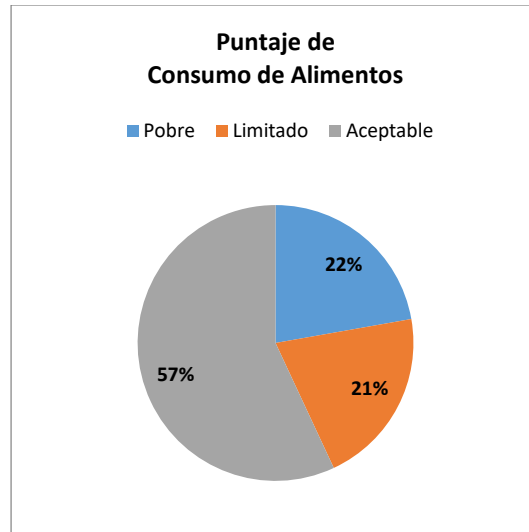
El consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 38%[‡] de hogares, en comparación con 12%[‡] de hogares que no los consumió ningún día.

El consumo diario de lácteos fue informado por 31%[‡] de hogares, mientras que 18%[‡] reportó no haberlos consumido ningún día.

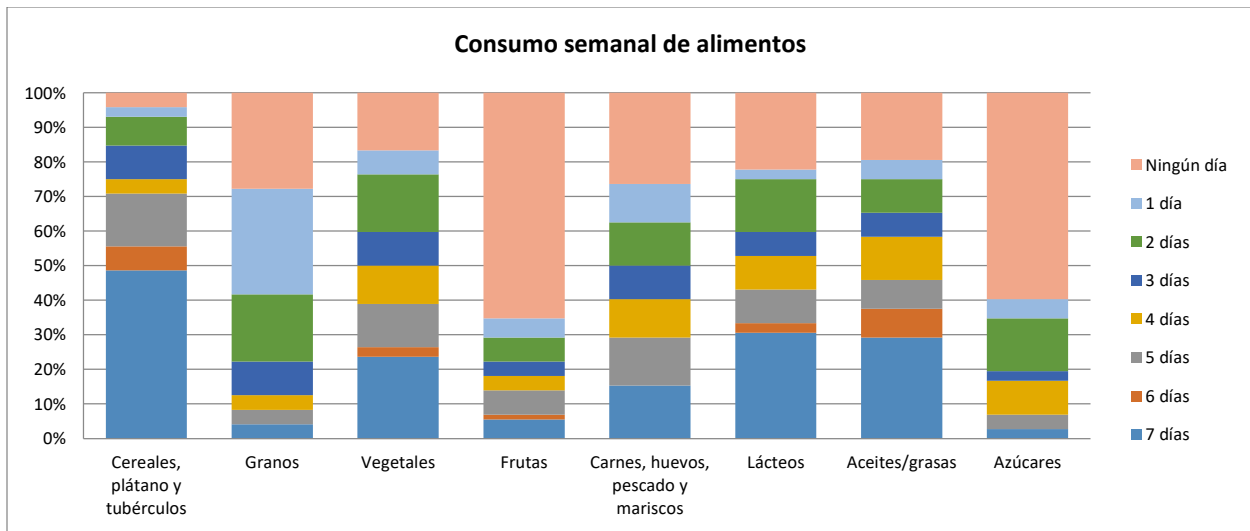
Asimismo, 40%[‡] de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario.

SAN FRANCISCO: PREDOMINIO DE CEREALES Y ACEITES/GRASAS

En San Francisco observamos que el puntaje es aceptable en 57%[†] de hogares, limitado en 21%[‡], y pobre en 22%[‡]. En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, el puntaje fue aceptable en 43% de hogares, limitado en 26%, y pobre en 31%. Entre tanto, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo, aceptable en 49% de hogares, limitado en 27%, y pobre en 24%.



Entre los datos destaca que 49%[†] de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos, mientras que 47% reportó su consumo entre 1 y 6 días de la semana.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	49%	4%	24%	6%	15%	31%	29%	3%
6 días	7%	0%	3%	1%	0%	3%	8%	0%
5 días	15%	4%	13%	7%	14%	10%	8%	4%
4 días	4%	4%	11%	4%	11%	10%	13%	10%
3 días	10%	10%	10%	4%	10%	7%	7%	3%
2 días	8%	19%	17%	7%	13%	15%	10%	15%
1 día	3%	31%	7%	6%	11%	3%	6%	6%
Ningún día	4%	28%	17%	65%	26%	22%	19%	60%

El consumo de granos, en contraste, ocurrió entre 1 y 3 días a la semana en 60%[†] de hogares, mientras que 28%[†] de ellos no lo pudo consumir ningún día. El de vegetales fue reportado como diario por 24%[†] de hogares, pero 17%[†] de ellos no lo consumió ningún día.

En el caso de las frutas, se destaca que 65%[†] de hogares no las consumió en toda la semana.

Entre tanto, la frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se reportó así: 33%[‡] lo hizo entre 1 y 3 días, 25% entre 4 y 5 días, 15%[†] todos los días, y 26%[‡] no pudo hacerlo.

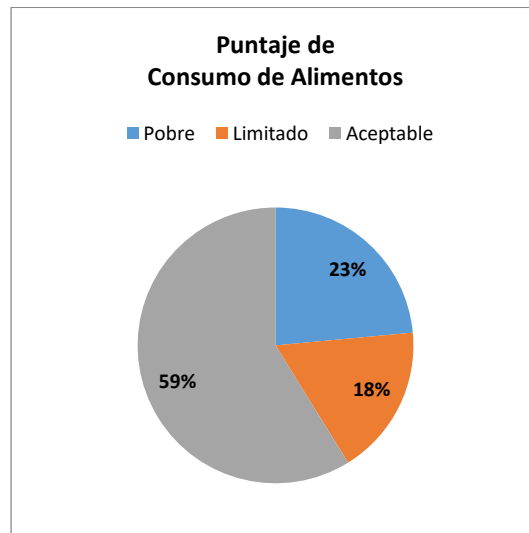
El consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 29%[†] de hogares, en comparación con 19%[‡] que no los consumió ningún día.

El consumo diario de lácteos fue informado por 31%[†] de hogares, mientras que 22%[‡] reportó no haberlos consumido ningún día.

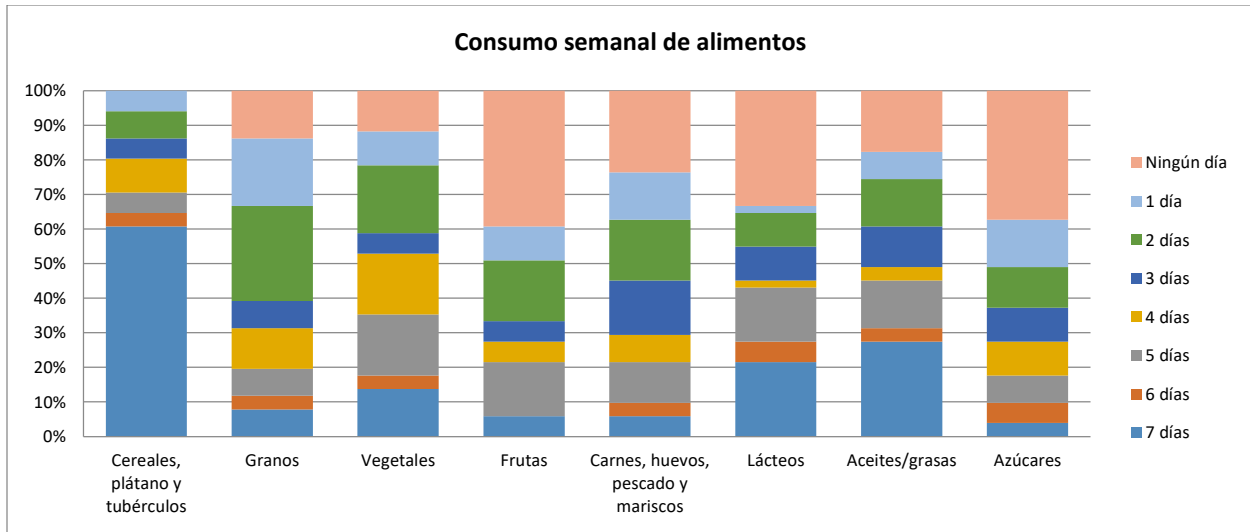
Asimismo, 62%[‡] de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario.

LARA: PREDOMINIO DE CEREALES, GRANOS Y VEGETALES

En Lara observamos que el puntaje es aceptable en 59% de hogares, limitado en 18%, y pobre en 23%.



Entre los datos destaca que 61% de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos, mientras que 39% reportó su consumo entre 1 y 6 días de la semana.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	61%	8%	14%	6%	6%	22%	27%	4%
6 días	4%	4%	4%	0%	4%	6%	4%	6%
5 días	6%	8%	18%	16%	12%	16%	14%	8%
4 días	10%	12%	18%	6%	8%	2%	4%	10%
3 días	6%	8%	6%	6%	16%	10%	12%	10%
2 días	8%	27%	20%	18%	18%	10%	14%	12%
1 día	6%	20%	10%	10%	14%	2%	8%	14%
Ningún día	0%	14%	12%	39%	24%	33%	18%	37%

El consumo de granos ocurrió entre 1 y 2 días a la semana en 47% de hogares, mientras que 14% de ellos no lo pudo consumir ningún día. El de vegetales fue reportado como diario por 14% de hogares, pero 12% de ellos no lo consumió ningún día.

En el caso de las frutas, se destaca que 39% de hogares no las consumió en toda la semana.

Entre tanto, la frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se reportó así: 47% lo hizo entre 1 y 3 días, 24% entre 4 y 6 días, 6% todos los días, y 24% no pudo hacerlo.

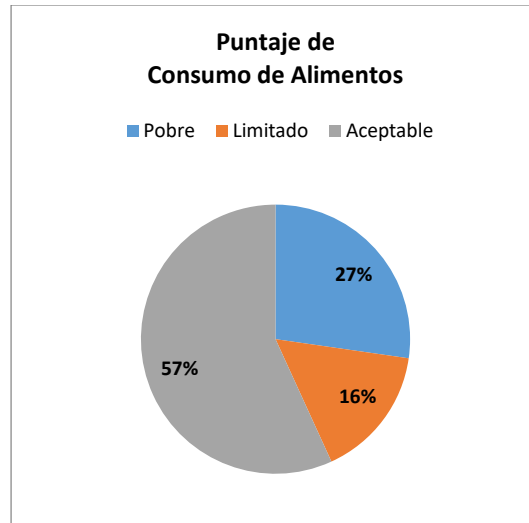
El consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 27% de hogares, en comparación con 18% que no los consumió ningún día.

El consumo diario de lácteos fue informado por 22%¹ de hogares, mientras que 33% reportó no haberlos consumido ningún día.

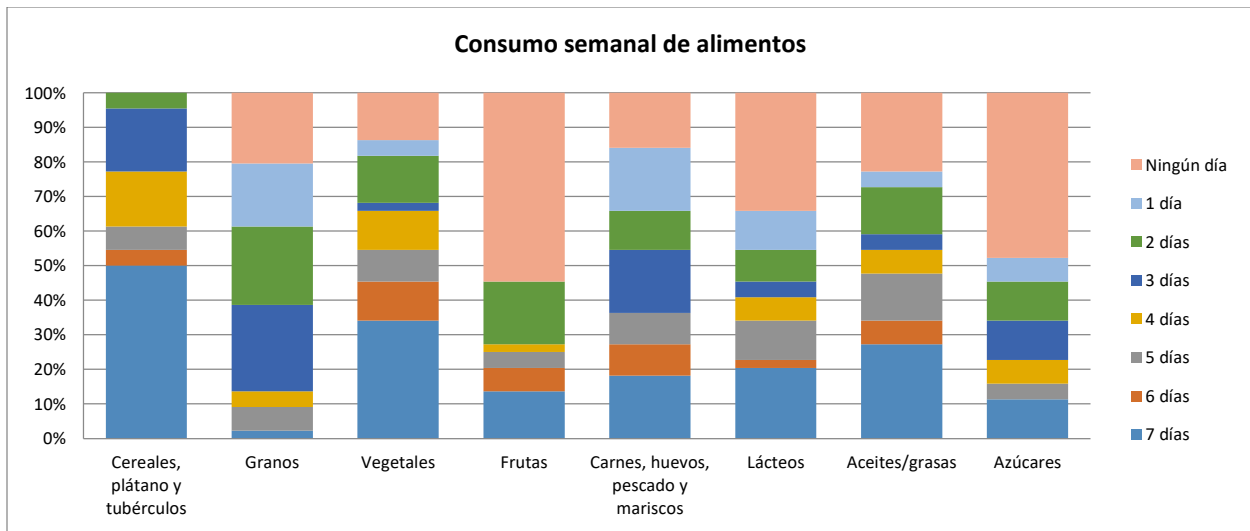
Asimismo, 37% de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario.

TÁCHIRA: PREDOMINIO DE CEREALES Y VEGETALES

En Táchira observamos que el puntaje es aceptable en 57% de hogares, limitado en 16%, y pobre en 27%.



Entre los datos destaca que 50% de hogares declaró consumir todos los días algún alimento de la categoría cereales, plátano y tubérculos, mientras que el restante 50% reportó su consumo entre 2 y 6 días de la semana.



	Cereales, plátano y tubérculos	Granos	Vegetales	Frutas	Carnes, huevos, pescado y mariscos	Lácteos	Aceites/grasas	Azúcares
7 días	50%	2%	34%	14%	18%	20%	27%	11%
6 días	5%	0%	11%	7%	9%	2%	7%	0%
5 días	7%	7%	9%	5%	9%	11%	14%	5%
4 días	16%	5%	11%	2%	0%	7%	7%	7%
3 días	18%	25%	2%	0%	18%	5%	5%	11%
2 días	5%	23%	14%	18%	11%	9%	14%	11%
1 día	0%	18%	5%	0%	18%	11%	5%	7%
Ningún día	0%	20%	14%	55%	16%	34%	23%	48%

El consumo de granos se registró entre 1 y 3 días a la semana en 66% de hogares, mientras que 20% de ellos no lo pudo consumir ningún día. El de vegetales fue reportado como diario por 34% de hogares, pero 14% de ellos no lo consumió ningún día.

En el caso de las frutas, se destaca que 55% de hogares no las consumió en toda la semana.

Entre tanto, la frecuencia en la ingesta de carnes, huevos, pescado y/o mariscos se reportó así: 48% lo hizo entre 1 y 3 días, 18% entre 5 y 6 días, 18% todos los días, y 16% no pudo hacerlo.

El consumo de aceites y grasas fue reportado con frecuencia diaria en la última semana por 27% de hogares, en comparación con 23% que no los consumió ningún día.

El consumo diario de lácteos fue informado por 20% de hogares, mientras que 34% reportó no haberlos consumido ningún día.

Asimismo, 48% de hogares reportó no haberse alimentado de azúcares ningún día de la última semana previa a dar respuesta al formulario.

IV. ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA

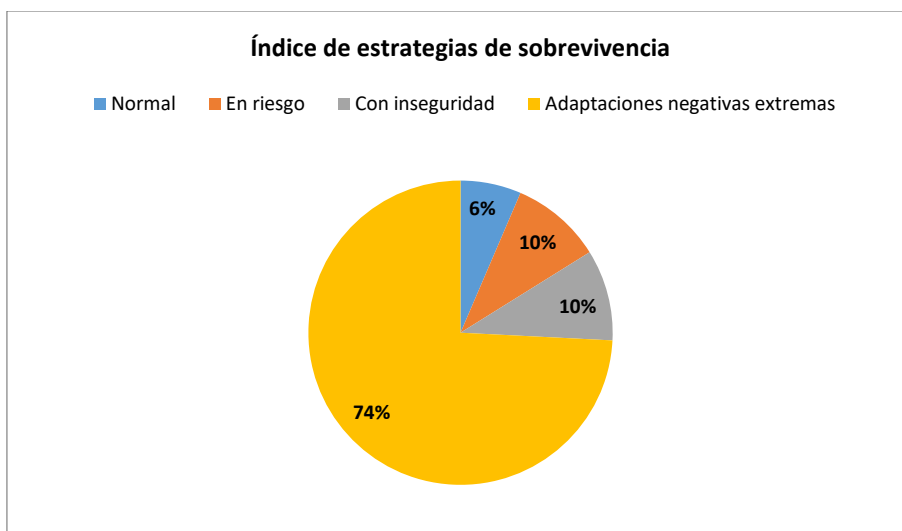
Esta sección del sondeo se refiere a la indagación sobre las adaptaciones que las familias experimentan para acceder a los alimentos cuando no tienen suficientes recursos o dinero para adquirirlos, con el objetivo de determinar el índice de estrategias de afrontamiento.

CABIMAS: 94% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al explorar sobre las estrategias que adoptan las familias de Cabimas para acceder a alimentos, encontramos que 74%[†] sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas, mientras que 10% presenta inseguridad alimentaria, 10% está en riesgo de padecerla, y 6% se encontraría en una situación normal. Esta tasa de situación normal, con la de Lagunillas, es la más baja entre todos los municipios y regiones que se reportan.

En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, 62% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, mientras que 23% presentó inseguridad alimentaria, 11% estuvo en riesgo de padecerla, y 4% en una situación normal. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo, 89% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, mientras que 11% presentó inseguridad alimentaria.

Estos datos evidencian la persistencia de las dificultades de los hogares de Cabimas para acceder a alimentos. En términos generales, 94% de hogares de Cabimas que respondió nuestro sondeo de 25/31 de octubre reportó tales dificultades, debiendo adoptar estrategias de sobrevivencia para mantener un consumo básico.



Al respecto, destacamos que 100%[†] de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 19% de hogares declaró hacerlo todos los días. Además, 77%⁼ de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar al menos una vez durante la semana: 45% lo hizo entre dos y cuatro días de la semana. Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 77%[‡] de hogares al menos una vez en la semana: 32%[‡] reportó hacerlo todos los días. Destacamos, también, que en 36%[†] de hogares con niñas, niños y adolescentes, todos los días de la semana se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 36%[†] niñas, niños y adolescentes son enviados a comer fuera de casa al menos un día de la semana. Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 55%[†] de hogares: en 39%[†] de una a tres veces por semana, y en 13% todos los días.

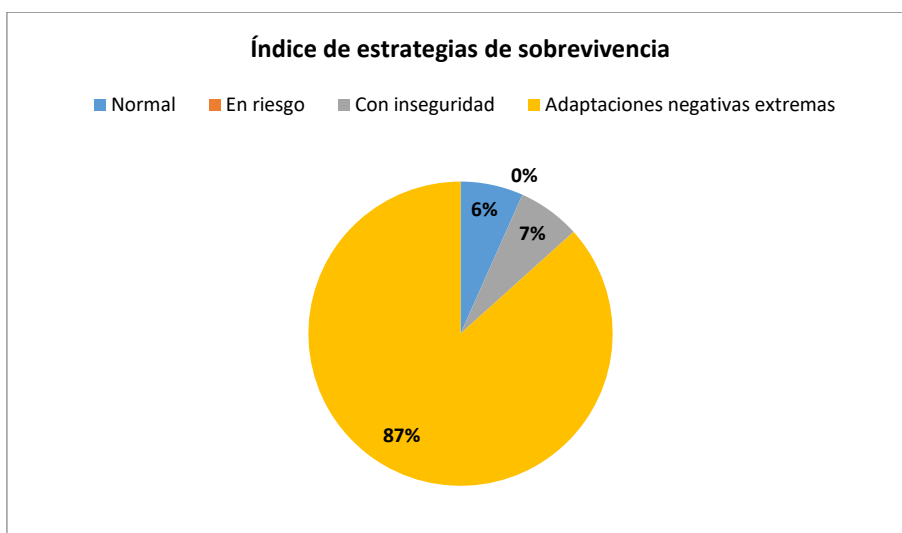
Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 55%[‡] de hogares, mientras que 45%[‡] afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 58%[‡] señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior. Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (84%[‡]), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (65%[†]), y el trabajo a cambio de alimentos (68%[‡]). En específico, 45%[†] de hogares se ve obligado a diario a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

LAGUNILLAS: 93,3% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al indagar las estrategias que adoptan las familias de Lagunillas para acceder a alimentos, encontramos que 86,7%[†] sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas —la tasa más alta entre todos los municipios y regiones que se estudian—, mientras que 6,7% presenta inseguridad alimentaria, y 6,7% estaría en una situación normal.

En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, 67% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, mientras que 22% presentó inseguridad alimentaria, y 11% registró una situación normal. Antes, en nuestro sondeo de 10/17 de mayo, 76% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, mientras que 6% presentó inseguridad alimentaria, y 18% habría estado en riesgo de padecerla.

Como en el caso de Cabimas, persisten las dificultades de los hogares de Lagunillas para acceder a alimentos. En términos generales, 93,3% de hogares de Lagunillas que respondió nuestro sondeo de 25/31 de octubre reportó tales dificultades, debiendo adoptar estrategias de sobrevivencia para mantener un consumo básico.



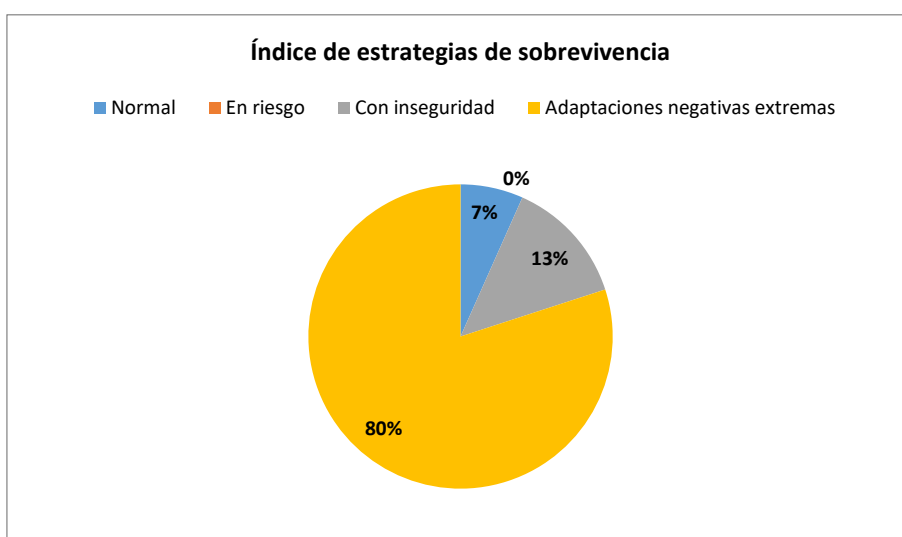
Al respecto, destacamos que 93%[†] de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 40% declaró hacerlo todos los días de la semana. Además, 33%[‡] de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar entre una y tres veces durante la semana, mientras que 27% lo dejó de hacer todos los días. Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 90%[†] de hogares al menos una vez en la semana, 53%[†] reportó hacerlo todos los días. Destacamos, también, que en 38%[‡] de hogares con niñas, niños y adolescentes, todos los días de la semana se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 38%[†] niñas, niños y adolescentes son enviados a comer fuera de casa al menos un día de la semana. Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 57%[†] de hogares: en 40% de una a tres veces por semana.

Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 67%[†] de hogares, mientras que 57%[†] afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 60%[†] señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior. Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (80%[‡]), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (80%[†]), y el trabajo a cambio de alimentos (63%[†]). En específico, 50%[†] de hogares a diario se ve obligado a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

MARA: 93% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al revisar las estrategias que adoptan las familias de Mara para acceder a alimentos, encontramos que 80%[↑] sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas, mientras que 13% presenta inseguridad alimentaria, y 7% estaría en una situación normal. Esto significa, en términos generales, que 93% de hogares experimenta graves dificultades para acceder a los alimentos, debiendo adoptar estrategias de supervivencia para mantener un consumo básico.

En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, 50% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, mientras que 33% presentó inseguridad alimentaria, y 17% habría estado en riesgo de sufrirla.



Al respecto, destacamos que 87%[↓] de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 13%[↓] de hogares declaró hacerlo los siete días de la semana. Además, 73%[↑] de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar al menos una vez durante la semana: 13%[↓] dejó de hacerlo todos los días de la semana. Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 93%[↑] de hogares al menos una vez en la semana: 53%[↑] reportó hacerlo todos los días. Destacamos, también, que en 86%[↓] de hogares con niñas, niños y adolescentes se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 21%[↓] de estos hogares, niñas, niños y adolescentes se enviaron a comer fuera de casa. Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 60%[↑] de hogares: en 27% de una a dos veces por semana, y en 33% de tres a cuatro veces.

Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 60%[↓] de hogares, mientras que 40%[↓] afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 20%[↑] señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior. Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (87%[↓]), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (87%[↑]), y el trabajo

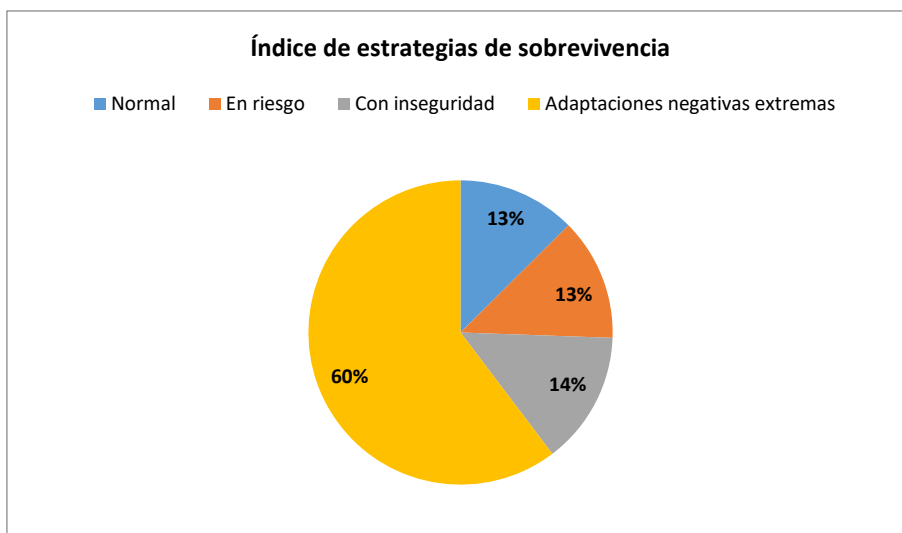
a cambio de alimentos (80%[↑]). En específico, 60%[↓] de hogares a diario se ve obligado a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

MARACAIBO: 88% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al verificar las estrategias que adoptan las familias de Maracaibo para acceder a alimentos, encontramos que 58%[↓] sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas, mientras que 15%[↑] presenta inseguridad alimentaria, 15%[↓] está en riesgo de sufrirla, y 12%[↓] estaría en una situación normal.

En nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, 60% sobrepasó el umbral de adaptaciones negativas extremas, 14% presentó inseguridad alimentaria, 13% estuvo en riesgo de sufrirla, y 13% habría estado en una situación normal. En nuestro sondeo de 10/17 de mayo, 60% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, 11% presentó inseguridad alimentaria, y 20% habría estado en riesgo de padecerla. En nuestro primer sondeo de 19/26 de abril, 36% experimentó adaptaciones negativas extremas, 20% presentó inseguridad alimentaria, y 23% riesgo de tenerla.

Atendiendo a este historial, observamos que persisten las dificultades de los hogares de Maracaibo para acceder a alimentos. En términos generales, 88% de hogares de Maracaibo que respondió nuestro sondeo de 25/31 de octubre reportó tales dificultades, debiendo adoptar estrategias de sobrevivencia para mantener un consumo básico.



Al respecto, destacamos que 88%[↑] de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 21%[↑] de hogares declaró hacerlo todos los días de la semana.

Además, 58%[↓] de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar al menos una vez durante la semana: 11%[↓] dejó de hacerlo todos los días de la semana.

Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 81%[↑] de hogares al menos una vez en la semana, 37%[↑] reportó hacerlo todos los días.

Destacamos, también, que en 33%[↓] de hogares con niñas, niños y adolescentes, todos los días de la semana se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 24%[↑] de estos hogares, niñas, niños y adolescentes son enviados a comer fuera de casa al menos un día de la semana.

Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 35%[↓] de hogares.

Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 43%[↓] de hogares, mientras que 37%[↓] afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 50%[↑] señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior.

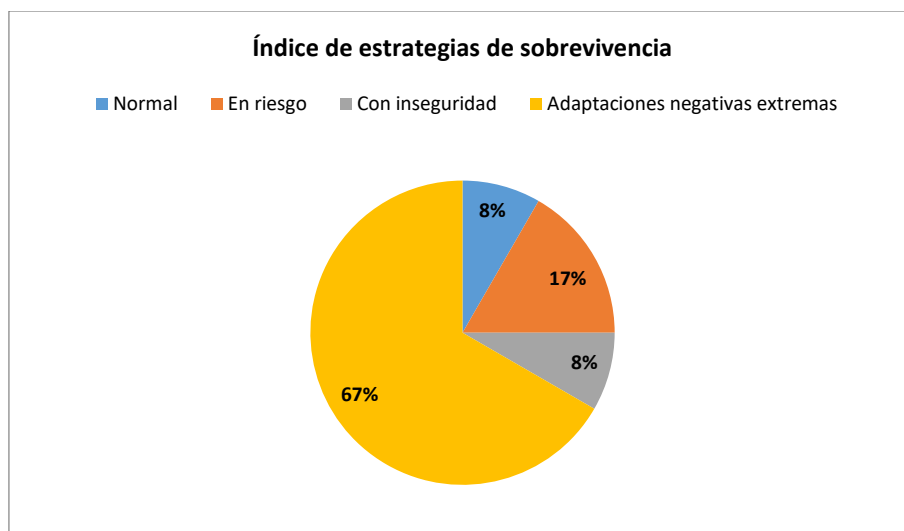
Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (77%[↓]), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (49%[↔]), y el trabajo a cambio de alimentos (35%[↓]). En específico, 44%[↑] de hogares a diario se ve obligado a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

SAN FRANCISCO: 92% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al examinar las estrategias que adoptan las familias de San Francisco para acceder a alimentos, encontramos que 67%[↓] sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas, mientras que 8%[↑] presenta inseguridad alimentaria, 17%[↑] está en riesgo de sufrirla, y 8%[↓] estaría en una situación normal.

En comparación, en nuestro sondeo previo del 14/21 de junio, 80% de hogares reportó adaptaciones negativas extremas, 7,7% inseguridad alimentaria, 7,7% riesgo de sufrirla, y 4,6% una situación normal. En nuestro sondeo de 10/17 de mayo, 70,6% de hogares experimentó adaptaciones negativas extremas, mientras que 15,7% presentó inseguridad alimentaria, y 9,8% habría estado en riesgo de padecerla.

Según estos datos, persisten las dificultades de los hogares de San Francisco para acceder a alimentos. En términos generales, 92% de hogares de San Francisco que respondió nuestro sondeo de 25/31 de octubre registró tales dificultades, debiendo adoptar estrategias de sobrevivencia para mantener un consumo básico.

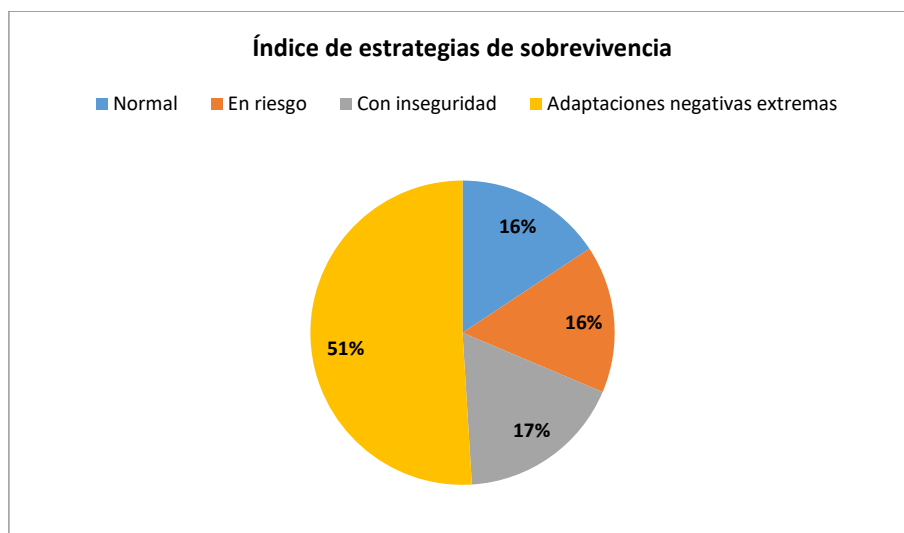


Al respecto, destacamos que 93%[†] de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 36%[†] de hogares declaró hacerlo los siete días de la semana. Además, 58%[‡] de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar al menos una vez durante la semana: 21%[‡] lo hizo todos los días de la semana. Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 82%[†] de hogares al menos una vez en la semana: 46%[‡] reportó hacerlo todos los días. Destacamos, también, que en 37%[‡] de hogares con niñas, niños y adolescentes, todos los días de la semana se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 33%[†] de estos hogares, niñas, niños y adolescentes son enviados a comer fuera de casa al menos un día de la semana. Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 43%[†] de hogares: en 24%[‡] de una a tres veces por semana, y en 8%⁼ todos los días.

Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 50%[‡] de hogares, mientras que 39%[‡] afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 60%[†] señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior. Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (81%[‡]), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (56%[‡]), y el trabajo a cambio de alimentos (50%[‡]). En específico, 50%[‡] de hogares a diario se ve obligado a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

LARA: 84,3% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al revisar las estrategias que adoptan las familias de Lara para acceder a alimentos, encontramos que 51% sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas, mientras que 17,6% presenta inseguridad alimentaria, 15,7% estaría en riesgo de sufrirla, y 15,7% estaría en una situación normal. Esto significa, en términos generales, que 84,3% de hogares experimenta graves dificultades para acceder a los alimentos, debiendo adoptar estrategias de sobrevivencia para mantener un consumo básico.



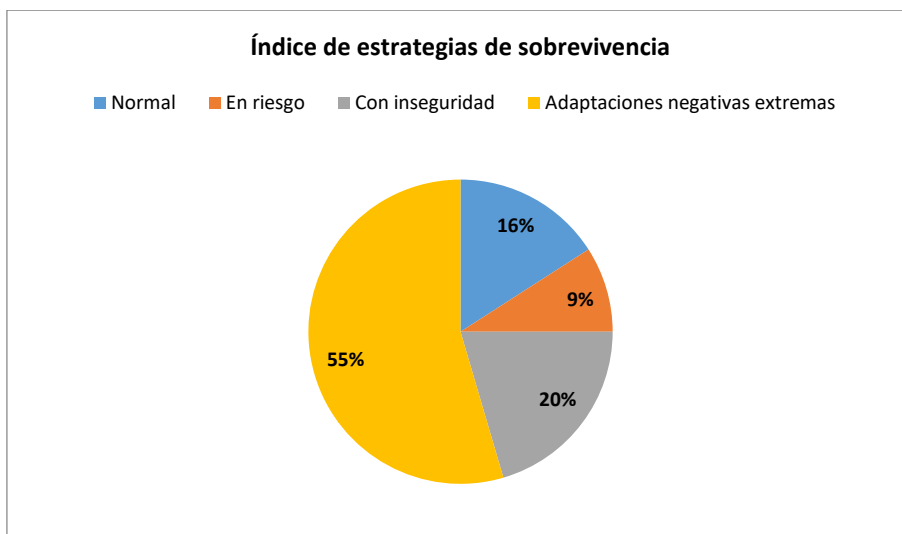
Al respecto, destacamos que 88% de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 16% declaró hacerlo los siete días de la semana. Además, 51% de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar al menos una vez durante la semana: 35% dejó de hacerlo de dos a cuatro días de la semana. Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 75% de hogares al menos una vez en la semana: 31%[†] reportó hacerlo todos los días. Destacamos, también, que en 25% de hogares con niñas, niños y adolescentes, todos los días de la semana se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 34% de estos hogares, niñas, niños y adolescentes son enviados a comer fuera de casa al menos un día de la semana. Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 37% de hogares: en 31% de una a tres veces por semana.

Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 49% de hogares, mientras que 37% afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 49% señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior. Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (78%), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (57%), y el trabajo a cambio de alimentos (49%). En específico, 27% de hogares a diario se ve obligado a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

TÁCHIRA: 84% DE HOGARES ADOPTA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA PARA MANTENER UN CONSUMO BÁSICO DE ALIMENTOS

Al revisar las estrategias que adoptan las familias de Táchira para acceder a alimentos, encontramos que 55% sobrepasa el umbral de adaptaciones negativas extremas, mientras que 20% presenta inseguridad alimentaria, 9% estaría en riesgo de padecerla, y 16% en una situación normal. Esto significa, en términos generales, que 84% de hogares experimenta graves dificultades para

acceder a los alimentos, debiendo adoptar estrategias de sobrevivencia para mantener un consumo básico.



Al respecto, destacamos que 89% de hogares reportó haber consumido alimentos menos preferidos o más baratos al menos una vez durante la semana anterior a dar respuesta al formulario, y en específico, 16% de hogares declaró hacerlo los siete días de la semana. Además, 48% de hogares afirmó haber dejado de desayunar, almorzar o cenar al menos una vez durante la semana: 30% dejó de hacerlo entre uno y tres días a la semana. Disminuir el tamaño de las porciones de comida es algo que declaró hacer 82% de hogares al menos una vez en la semana: 34% reportó hacerlo entre cuatro y seis días. Destacamos, también, que en 79% de hogares con niñas, niños y adolescentes, se redujo el consumo de los adultos para que aquellos pudieran comer mejor, y en 21% de estos hogares, niñas, niños y adolescentes son enviados a comer fuera de casa. Comer solo una vez o no comer nada durante todo el día es una situación que declaró presentarse al menos una vez en la semana en 36% de hogares: en 25% de una a dos veces por semana.

Pedir alimentos prestados es un hábito que se reportó en 48% de hogares, mientras que 39% afirmó comer dependiendo de la ayuda de vecinos, amigos y/o familiares en el país. Entre tanto, 41% señaló que su alimentación dependía de la ayuda de familiares en el exterior. Otras estrategias relacionadas a medios de vida que fueron reportadas son el gasto de ahorros en alimentos (77%), la venta o intercambio de bienes personales por o para comprar comida (43%), y el trabajo a cambio de alimentos (39%). En específico, 25% de hogares a diario se ve obligado a gastar sus ahorros para comprar alimentos.

EL SACRIFICIO ES MÁXIMO EN LOS HOGARES DE LARA, TÁCHIRA Y ZULIA

Como ya hemos advertido en nuestros reportes sobre los sondeos de 19/26 de abril, 10/17 de mayo, y 14/21 de junio, al contrastar los datos relativos a las estrategias de sobrevivencia con los hábitos de consumo de alimentos, nuestra hipótesis es que las familias de Cabimas, Lagunillas, Mara, Maracaibo y San Francisco, experimentan graves dificultades para alcanzar cierta diversidad en la dieta a pesar de sus sacrificios, que consisten en adoptar cambios en la calidad de la dieta, racionar las comidas, disminuir el número de personas que pueden comer en casa, o realizar alguna

adaptación para lograr el acceso a los alimentos. En atención a lo observado, estos sacrificios se han mantenido tanto intensos como crónicos. Lo mismo cabe presumir de la situación en Lara y Táchira, que continuará estudiándose.

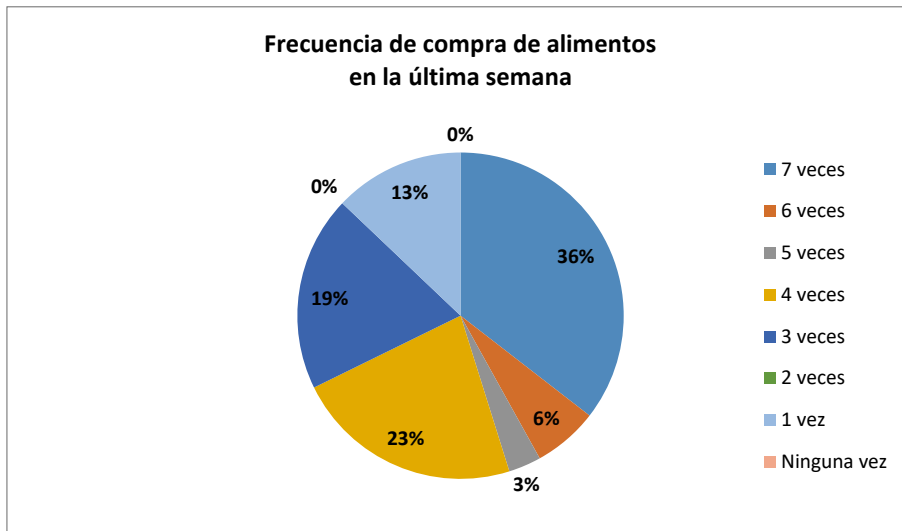
Es notoria la fragilidad —en un contexto cada vez más precario— de la economía familiar para afrontar los gastos en alimentos que, además, concurren con los de otras necesidades básicas como el agua potable, la gasolina o los servicios de educación y salud. En este sentido, reiteramos que es urgente el diseño e implementación de un programa de compensaciones que asegure el derecho a no padecer hambre.

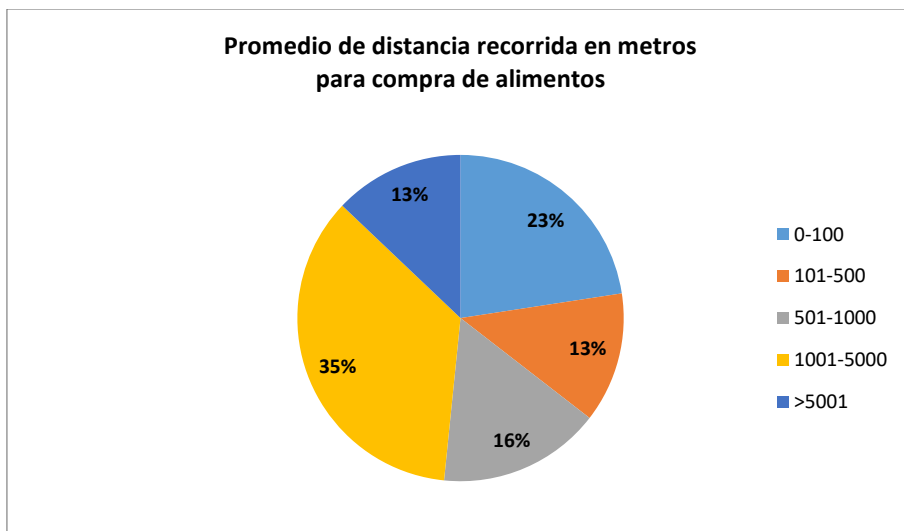
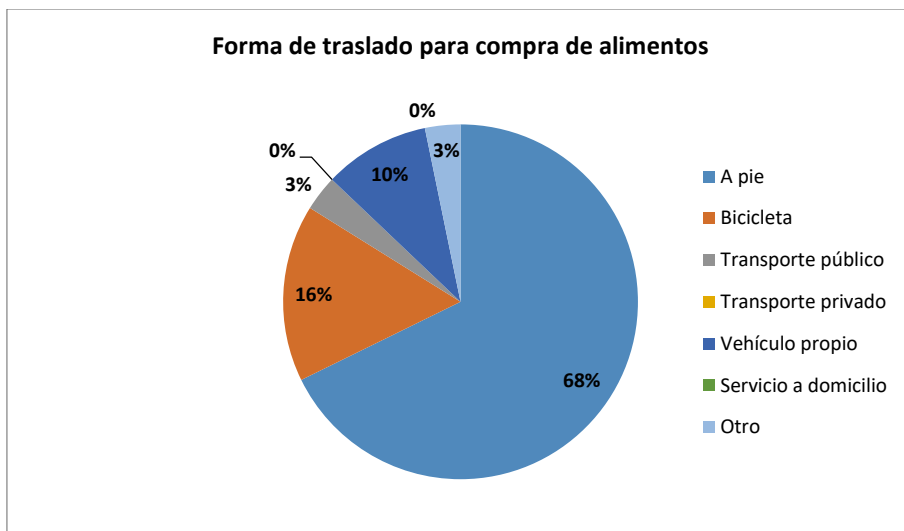
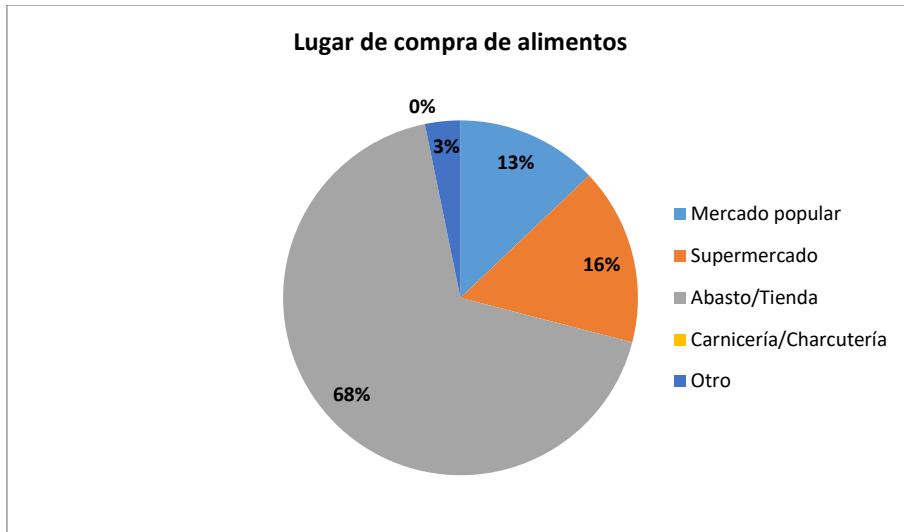
V. HÁBITOS DE COMPRA DE ALIMENTOS

CABIMAS: 35% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS A DIARIO

35%[†] de hogares de Cabimas reportó comprar alimentos a diario, mientras que 42% lo hace entre tres y cuatro días a la semana.

En cuanto a los lugares donde se compran alimentos, 68%[†] de las familias afirmó hacerlo en abastos o tiendas, y 13%[†] en mercados populares. 68%[†] de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos. En contraste, 10%[†] de hogares declaró usar su propio vehículo. Solo 3%[†] reportó el uso de transporte público.

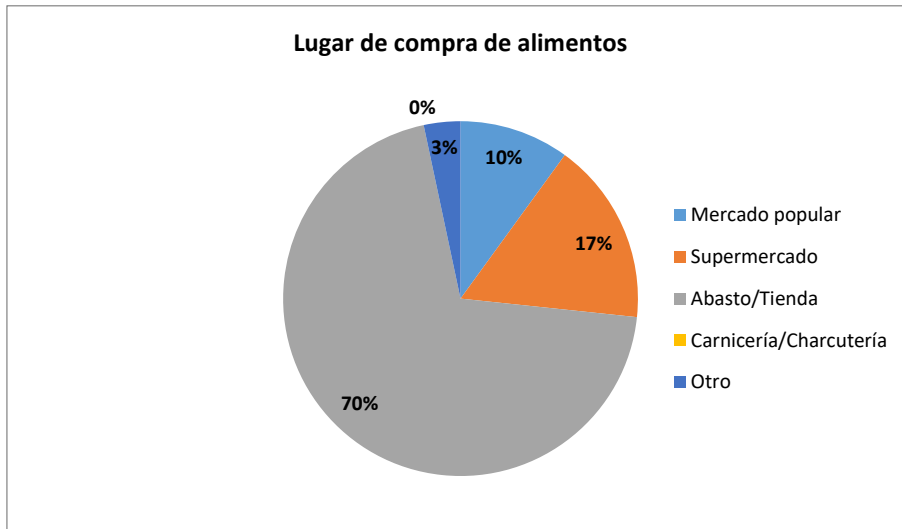
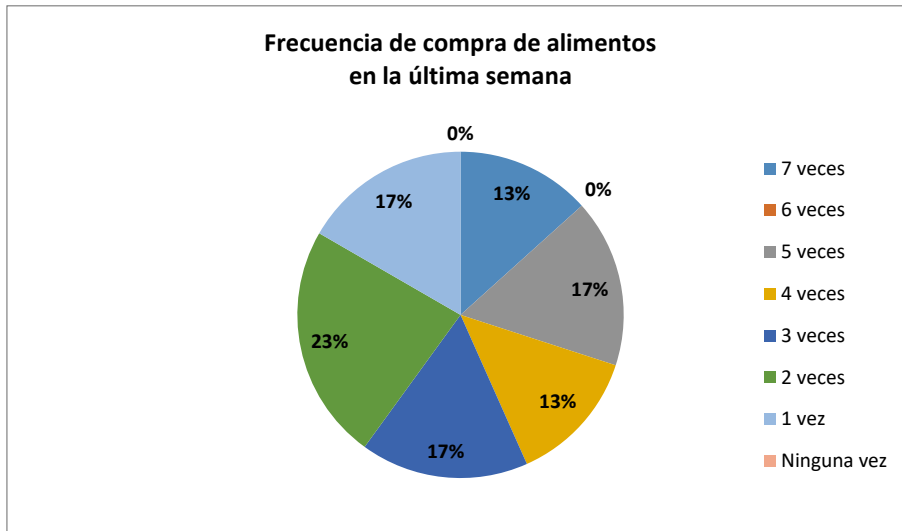


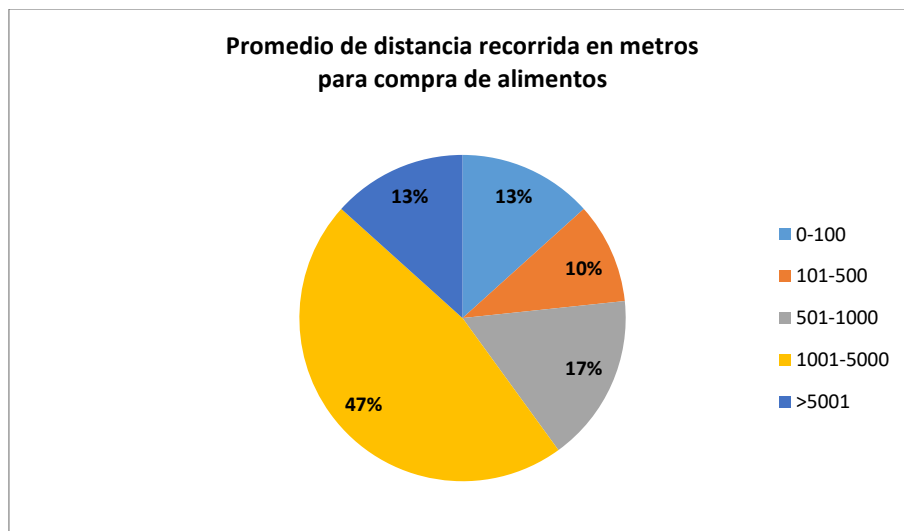
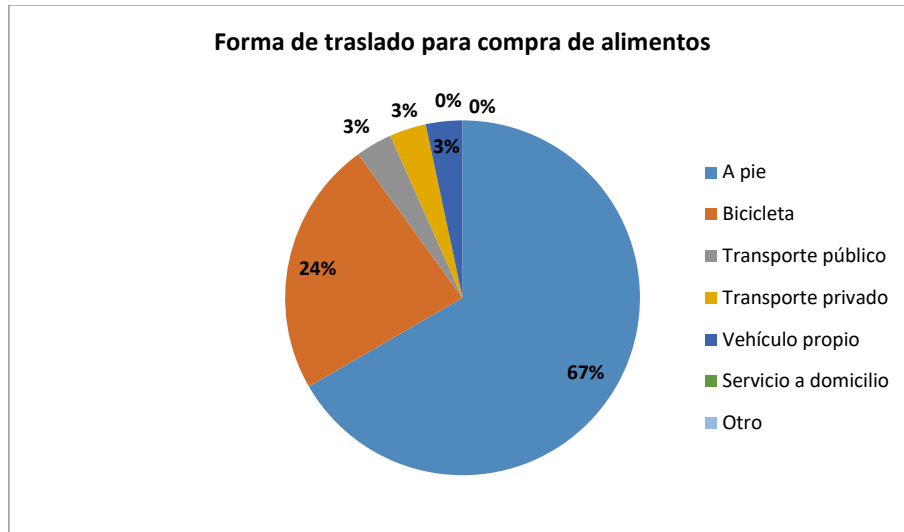


LAGUNILLAS: 57% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS ENTRE UNA Y TRES VECES A LA SEMANA

57%[↓] de hogares reportó comprar alimentos entre una y tres veces por semana. Entre tanto, 13%[↑] informó hacer compras diarias.

Sobre los lugares donde se compran alimentos, 70%[↑] de las familias afirmó hacerlo en abastos o tiendas, 17%[↓] en supermercados, y 10%[↓] en mercados populares. 67%[↑] de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos, mientras que 3%[↓] señaló usar su propio vehículo. Solo 3%[↓] reportó el uso de transporte público.

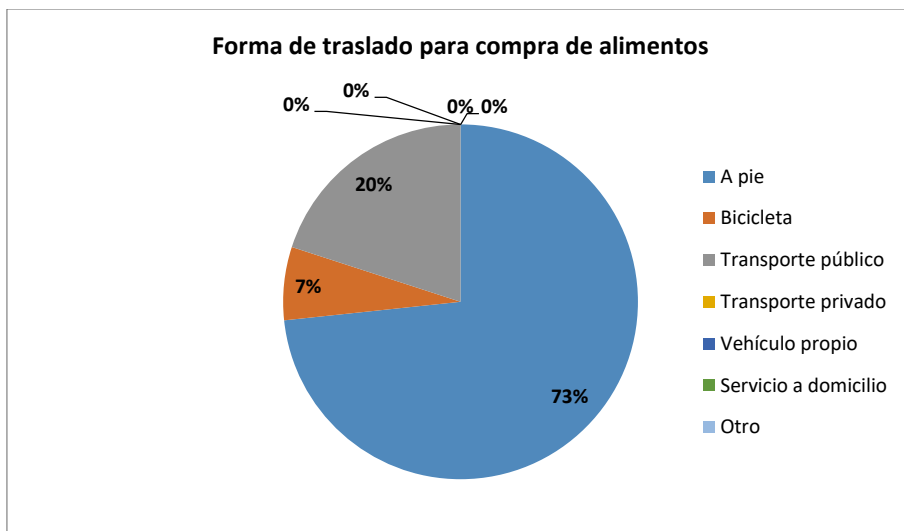
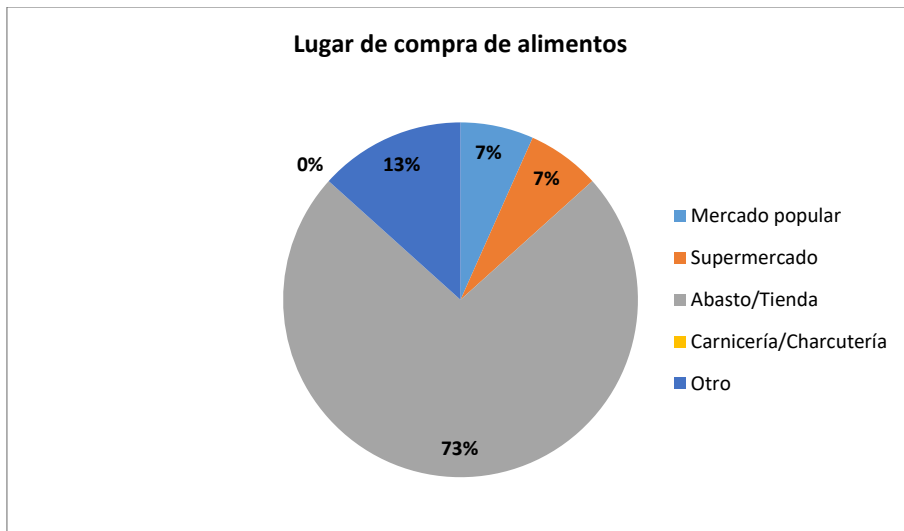
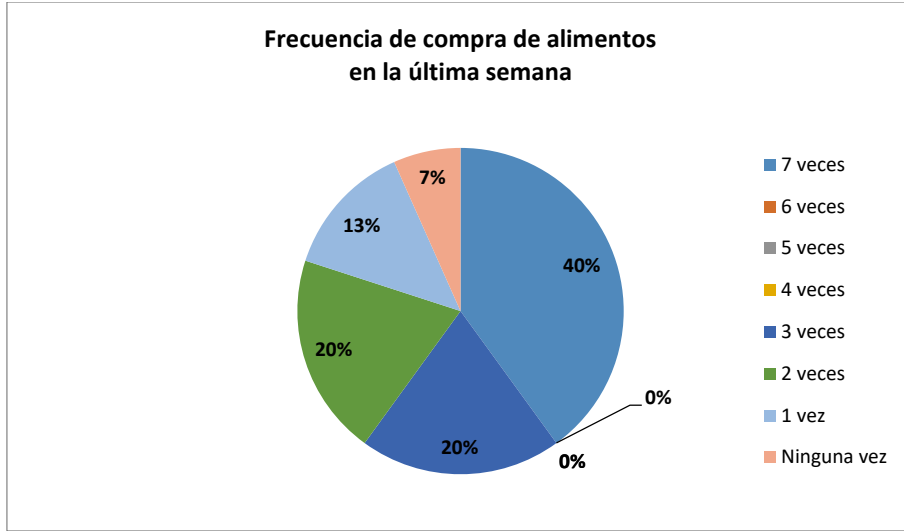


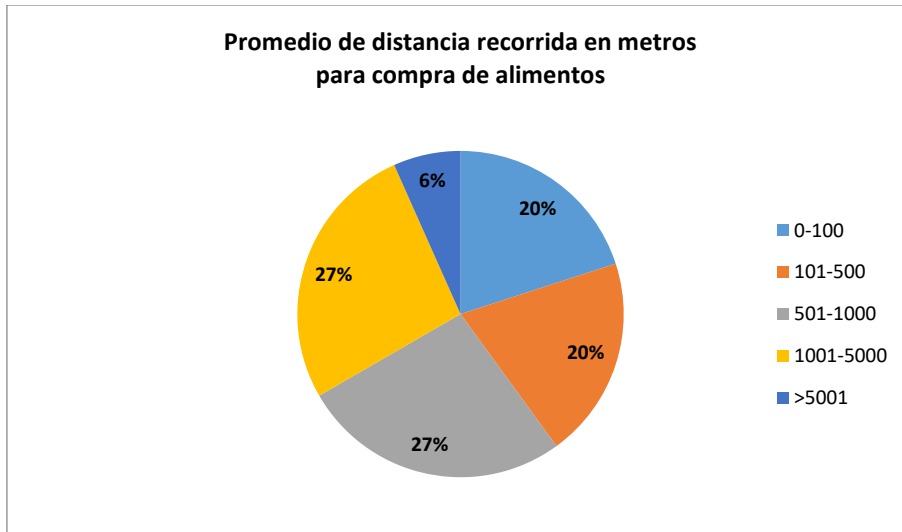


MARA: 40% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS A DIARIO

40%[↑] de hogares reportó comprar alimentos a diario, mientras que 53%[↓] lo hace entre una y tres veces por semana.

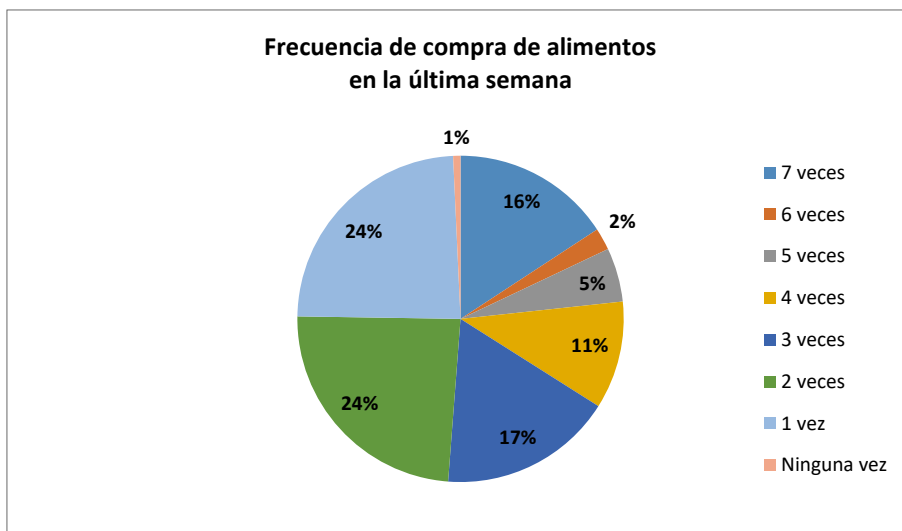
73%[↓] de las familias afirmó comprar en abastos o tiendas, 7% en supermercados, y 7%[↓] en mercados populares. 73%[↓] de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos, y 20%[↑] de ellas reportó usar transporte público.

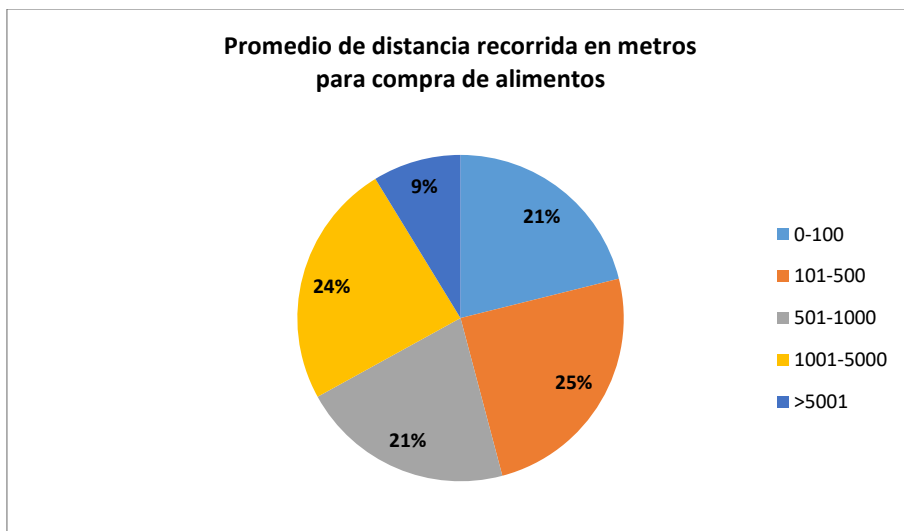
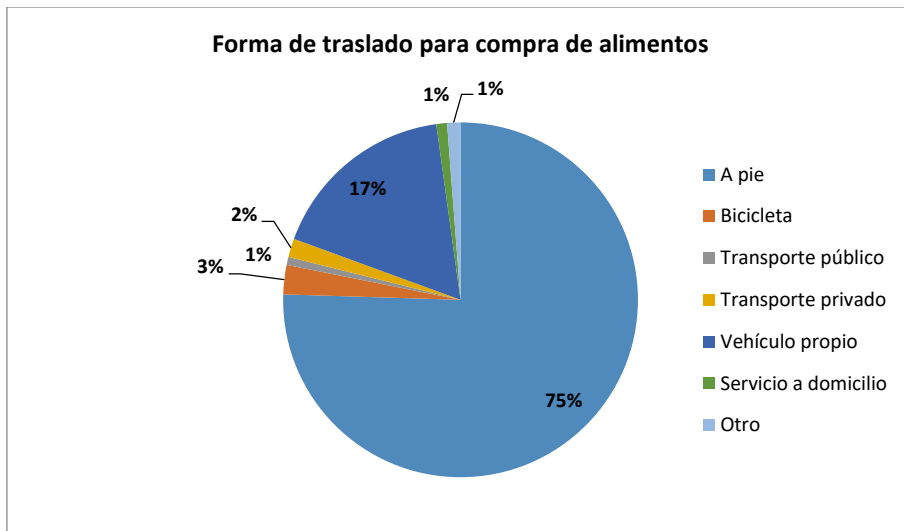
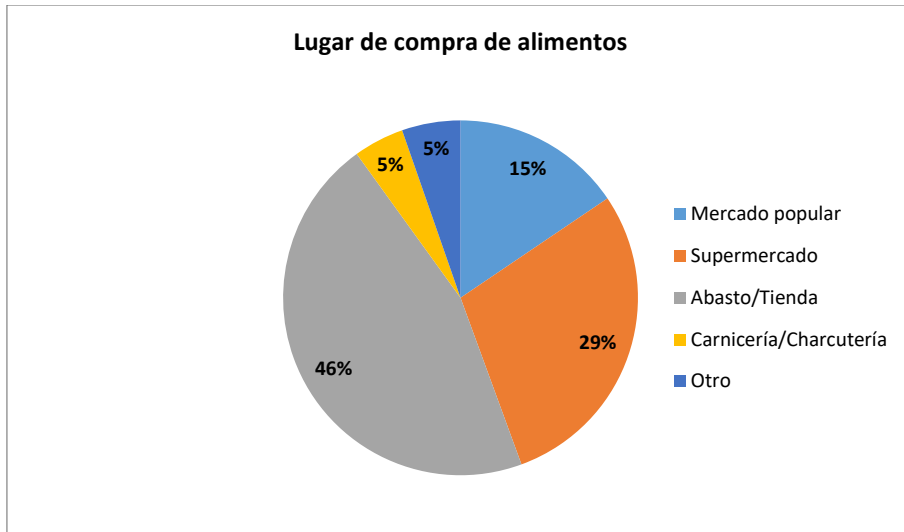




MARACAIBO: 65% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS ENTRE UNA Y TRES VECES A LA SEMANA

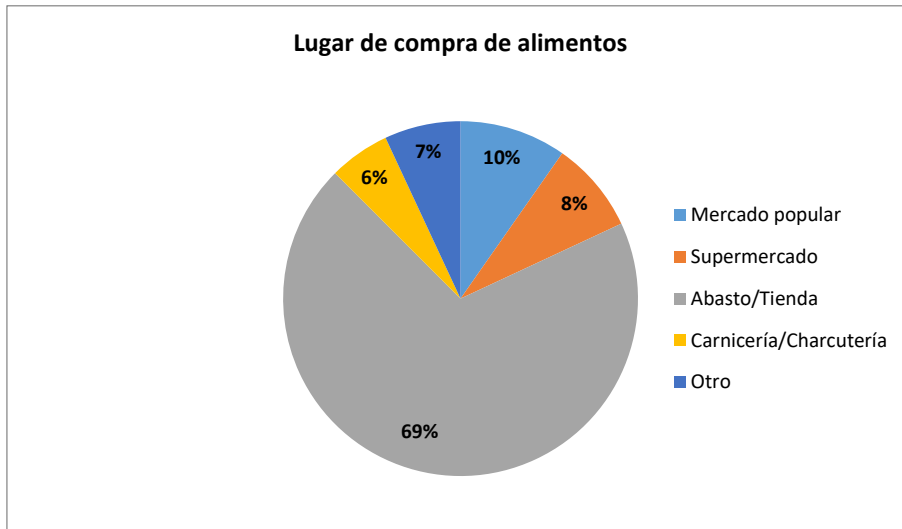
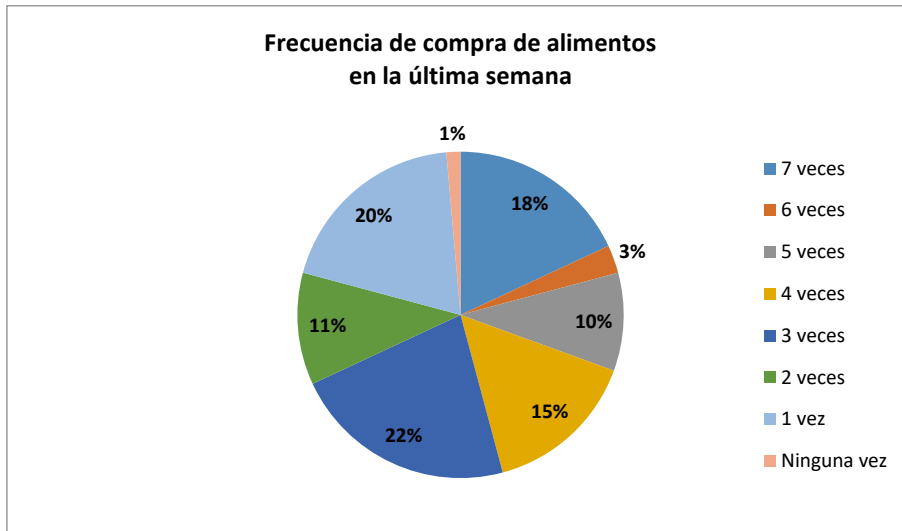
24%[↓] de hogares reportó comprar alimentos una vez por semana, mientras 24%[↑] declaró dedicar dos días para ello, y 17%[↓] tres días. 29%[↓] de las familias afirmó comprar en supermercados, 46%[↓] en abastos o tiendas, y 16%[↑] en mercados populares. 75%[↑] de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos, en contraste con 16%[↓] de ellas que reportó usar su vehículo. Solo 1%⁼ señaló hacer uso de transporte público.

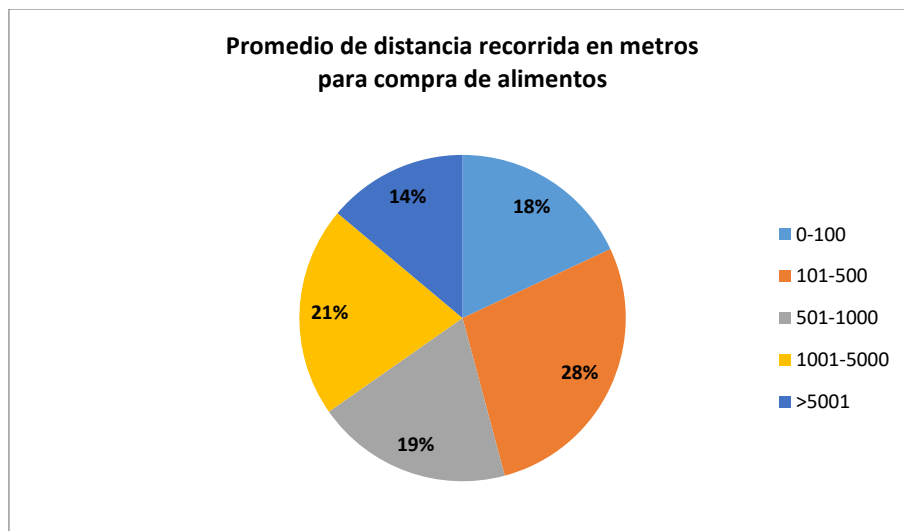
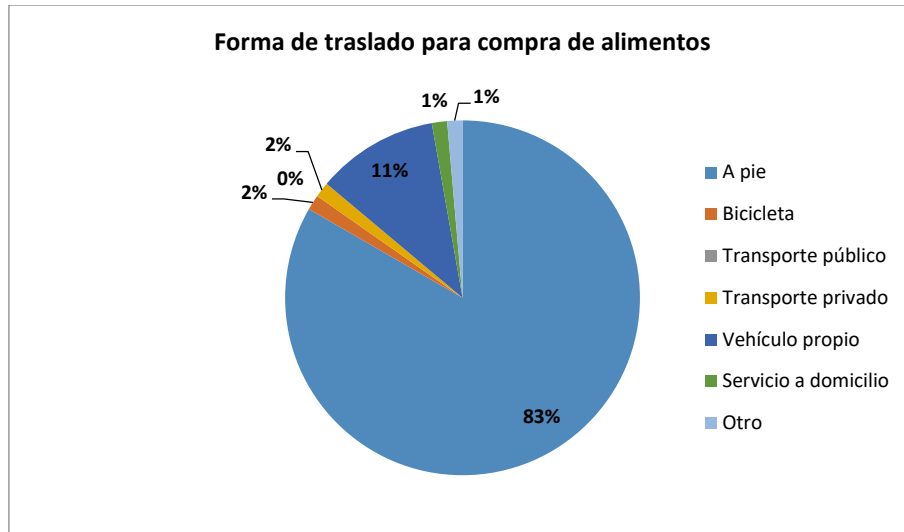




SAN FRANCISCO: 53% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS ENTRE UNA Y TRES VECES POR SEMANA

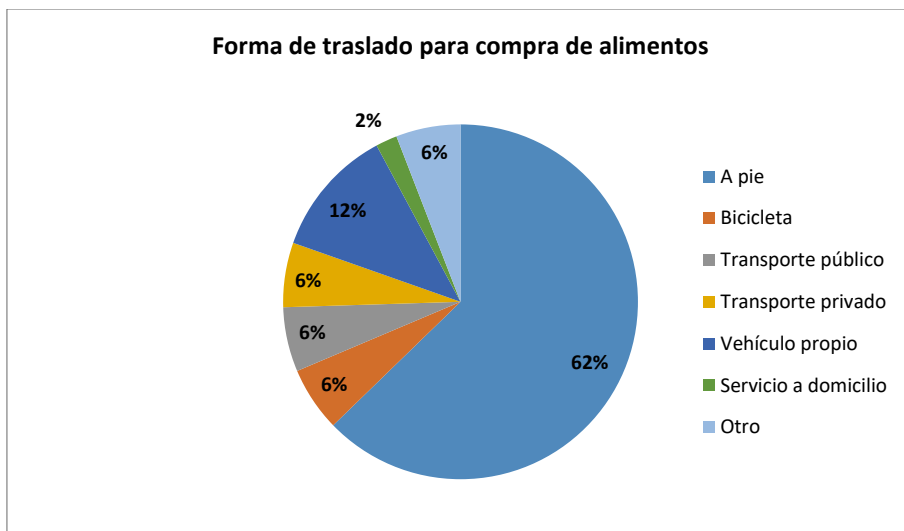
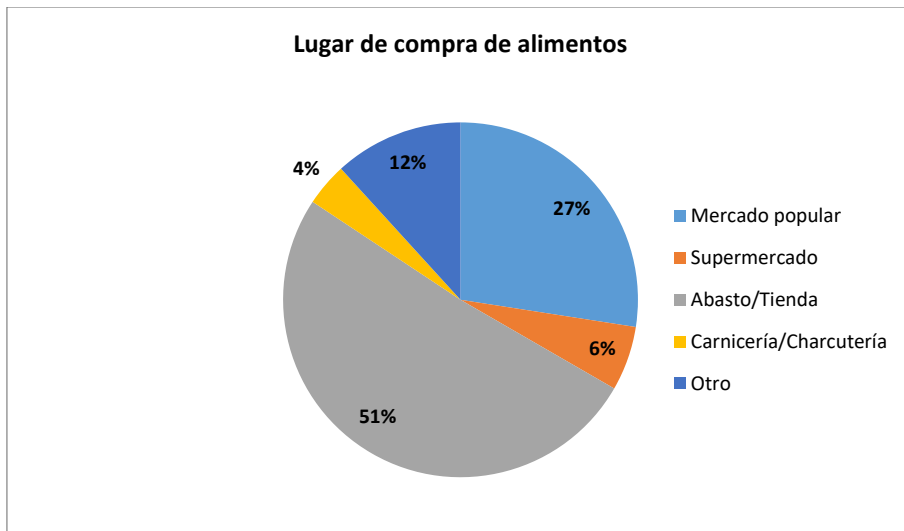
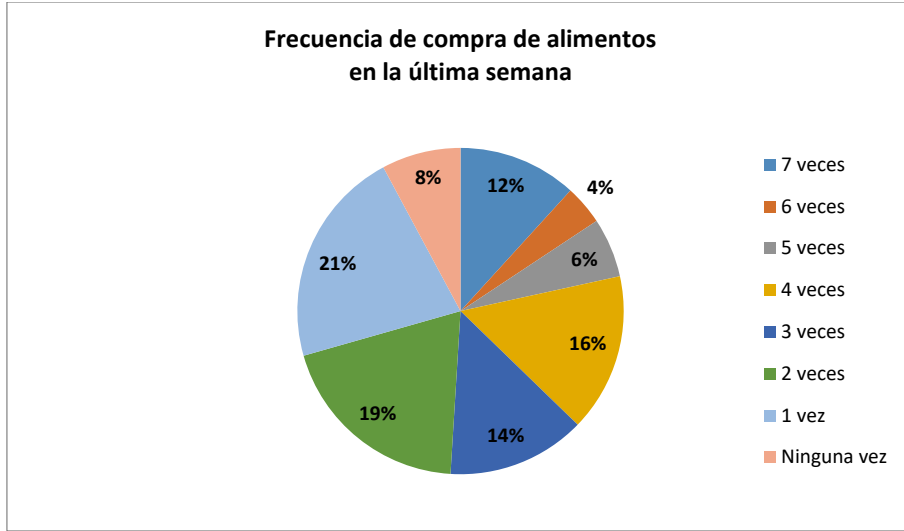
19%[†] de hogares reportó comprar alimentos una vez por semana, mientras 11%[‡] declaró dedicar dos días para ello, 22%[†] tres días, 15%⁼ cuatro días, 10%[†] cinco días, 3%⁼ seis días, y 18%[†] todos los días. 69%[‡] de las familias afirmó comprar en abastos o tiendas, 10%[‡] en mercados populares, y 8%[†] en supermercados. 83%[‡] de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos, en contraste con 11%[†] de ellas que reportó usar su vehículo. Ningún hogar informó haber usado transporte público.

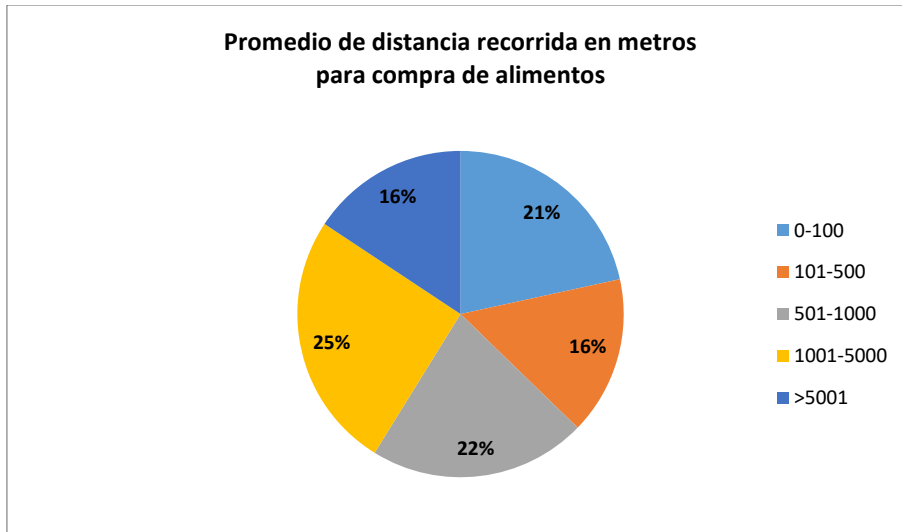




LARA: 55% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS ENTRE UNA Y TRES VECES POR SEMANA

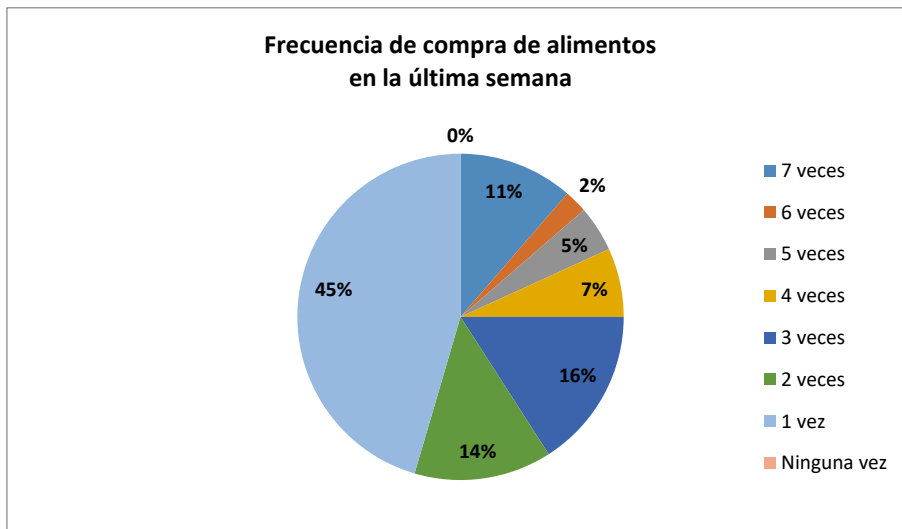
22% de hogares reportó comprar alimentos una vez por semana, mientras 20% declaró dedicar dos días para ello, 14% tres días, 16% cuatro días, 6% cinco días, 4% seis días, y 12% todos los días. 51% de las familias afirmó comprar en abastos o tiendas, 27% en mercados populares, y 6% en supermercados. 63% de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos, en contraste con 12% de ellas que reportó usar su vehículo. 6% de hogares reportó usar transporte público.

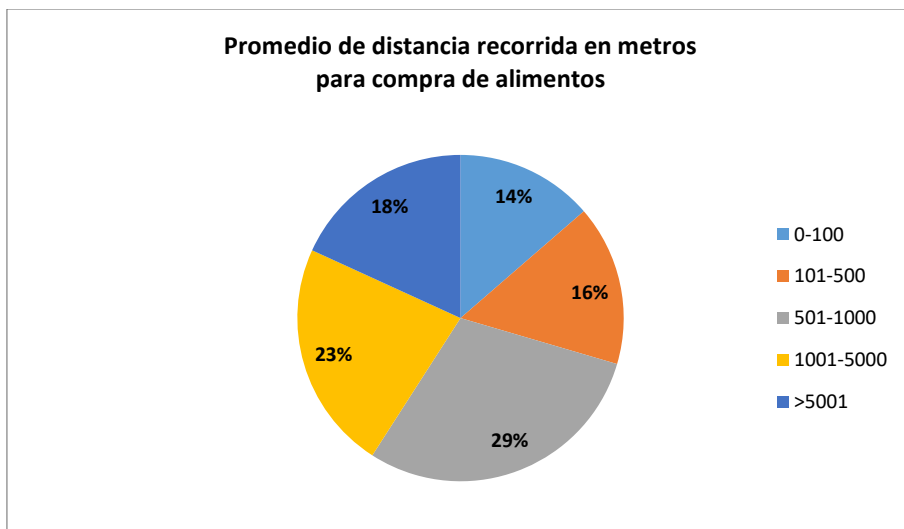
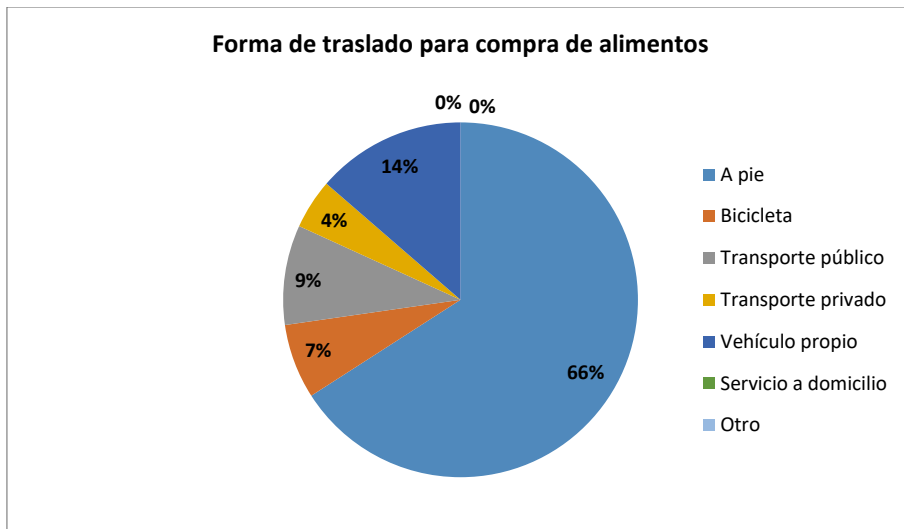
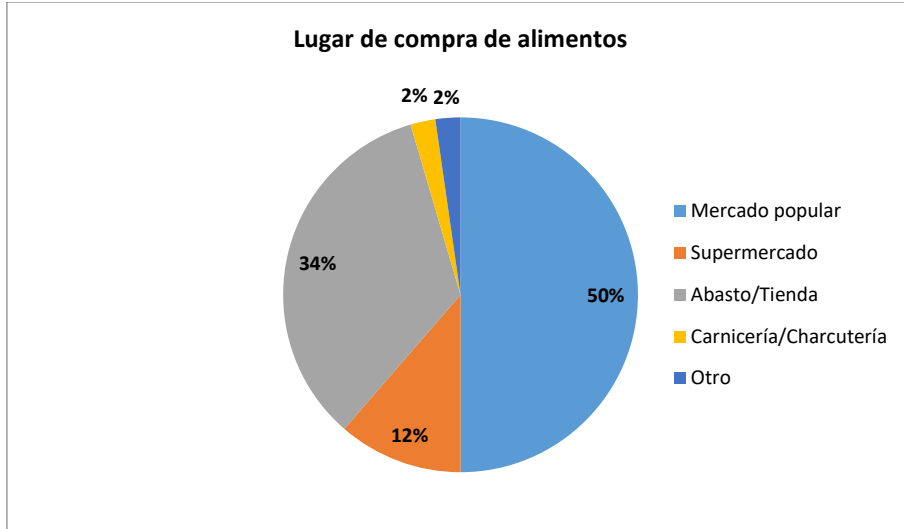




TÁCHIRA: 75% DE HOGARES COMPRA ALIMENTOS ENTRE UNA Y TRES VECES POR SEMANA

45% de hogares reportó comprar alimentos una vez por semana, mientras 14% declaró dedicar dos días para ello, 16% tres días, 7% cuatro días, 5% cinco días, 2% seis días, y 11% todos los días. 34% de las familias afirmó comprar en abastos o tiendas, 50% en mercados populares, y 11% en supermercados. 66% de las familias se traslada a pie para llegar hasta los establecimientos de venta de alimentos, en contraste con 14% de ellas que reportó usar su vehículo. 9% de hogares reportó usar transporte público.





VI. CONSIDERACIONES FINALES

En las circunstancias actuales, ocho meses después de haberse decretado el estado de alarma en todo el país, persiste la inquietante inacción del Estado venezolano ante el flagelo del hambre. Los resultados de este sondeo, relacionados con los realizados en abril, mayo y junio, evidencian que las dificultades de las familias para acceder a los alimentos se han sostenido en el tiempo. Insistimos en que el Estado debe diseñar e implementar con urgencia un plan estratégico que dé respuesta inmediata y eficiente a la inseguridad alimentaria, con particular atención a las especificidades de las poblaciones más vulnerables.

Asimismo, reiteramos nuestro llamado a las instancias de protección de los derechos humanos —en específico, a aquellas dedicadas al derecho a la alimentación— para que examinen la situación de este derecho en Venezuela e intercedan para restituir su pronta garantía. Por su parte, el Estado venezolano debe aceptar la cooperación internacional en tanto recurso disponible para garantizar el derecho a la alimentación adecuada, pues tiene la obligación, tanto constitucional como convencional, de hacer todo lo que esté a su alcance en aras de evitar el sufrimiento de la población.